



**Déclaration
de performance
extra-financière**

2023-2024

**Cultivons la confiance
récoltons l'excellence**





Sommaire

LA SICA

• Stratégie et perspectives	3
• Notre histoire	4
• Notre gouvernance	6
• Nos activités	8
• Notre modèle d'affaires	12
• Nos valeurs	14

NOS ENJEUX POUR L'AVENIR 15

• Notre démarche RSE	16
-----------------------------------	-----------

Notre pilier GOUVERNANCE

• Défendre le revenu du producteur et pérenniser l'économie	18
• Accompagner le renouvellement des générations	20

Notre pilier SOCIAL

• Développer les compétences de nos collaborateurs et sociétaires	22
• Aider nos sociétaires à pallier la pénurie de main-d'œuvre	24

Notre pilier ENVIRONNEMENT

• Réduire notre impact sur l'environnement	26
• Lutter et s'adapter au changement climatique	28

Notre pilier SOCIÉTAL

• Participer au développement territorial	30
• Répondre aux attentes sociétales	32

MÉTHODOLOGIE & SYNTHÈSE 34

RAPPORT DE CONFORMITÉ ET DE SINCÉRITÉ	36
---	-----------

Stratégie et perspectives

Construire l'avenir en confiance avec ambition et pragmatisme



MARC KERANGUEVEN
PRÉSIDENT



OLIVIER SINQUIN
DIRECTEUR

Entretien avec Marc Kerangueven, président, et Olivier Sinquin, directeur de la Sica.

La Sica semble vivre une période de dynamisme et d'ouverture. Quels sont les principaux facteurs qui expliquent ce renouveau ?

Marc Kerangueven : Depuis quelques années, nous avons initié un travail approfondi d'écoute, de transparence et de pédagogie auprès des adhérents, via les réunions territoriales, les échanges en stations... Nos producteurs se sentent mieux informés sur les enjeux économiques et stratégiques ; cela renforce la confiance. Le dynamisme est, de plus, alimenté par une nouvelle cohésion entre producteurs, salariés et administrateurs. Nous avons créé un environnement où chacun se sent entendu et impliqué, ce qui redonne de la fierté et de l'engagement à nos adhérents. C'est une très bonne base pour construire nos prochains projets.

Olivier Sinquin : Nous avons également diversifié nos collaborations extérieures en participant activement à des réseaux multi-filières, ce qui nous a permis de sortir d'une logique purement saintpolitaine ou légumière et de construire de véritables projets de territoire. Nos problématiques (énergie, emballages, recrutement...) sont communes à beaucoup de secteurs. Cette ouverture de la coopérative renforce, de plus, notre notoriété, notre ancrage territorial et reflète une image positive de la Sica auprès de nos partenaires, par exemple bancaires ou institutionnels.

La jeune génération joue un rôle clé pour la coopérative. Comment accompagnez-vous les nouveaux adhérents et quelle est leur contribution à l'évolution du modèle coopératif ?

Olivier Sinquin : La jeune génération est essentielle pour l'avenir de notre coopérative, voire cruciale dans un contexte de renouvellement des générations tendu. Nous constatons un véritable dynamisme chez les jeunes producteurs, qui n'hésitent pas à s'impliquer dans les décisions stratégiques et à participer aux initiatives collectives. Pour les accompagner, nous avons mis en place un dispositif d'aide à l'installation et à l'intégration comprenant des aides spécifiques, des formations, un groupe de réflexion « Nouveaux adhérents »...

Marc Kerangueven : Les nouveaux adhérents apportent une

vision moderne et pragmatique, avec une approche tournée vers l'innovation et l'efficacité. Ils sont la quatrième génération de producteurs de la Sica et leur absence de préjugés par rapport à l'histoire de notre coopérative leur permet de se fédérer autour de projets concrets intégrant l'intérêt du collectif dont ils sont convaincus. Leur enthousiasme est un véritable atout pour notre coopérative et nous prenons en compte leurs réflexions et attentes.

La Sica s'adapte à des enjeux toujours plus complexes. Comment accompagne-t-elle les producteurs dans leurs transitions ?

Marc Kerangueven : Dans les années 60, la Sica s'est organisée, simplement, autour de la mise en marché et de la défense du revenu de nos adhérents, qui est notre engagement majeur évidemment. Le défi de l'époque était principalement le regroupement de l'offre pour que chacun gagne en force, grâce au collectif. Les producteurs d'aujourd'hui font face à de nouveaux défis d'ampleur : compétitivité économique, recrutement, transition écologique et équilibre entre vie professionnelle et personnelle...

La Sica est le prolongement naturel des exploitations des producteurs. Notre coopérative incarne notre volonté de mutualiser nos moyens pour gagner en compétitivité. Grâce à des investissements collectifs, elle propose des services essentiels tels que le conditionnement, le soutien à la qualité, à l'innovation ou la diversification... Pour accompagner encore davantage les producteurs dont les structures s'agrandissent au fil des générations, avec ainsi des besoins en expertises croissantes, la Sica développe de multiples initiatives, détaillées dans ce rapport. La création récente des services Investissement ou Développement en est un exemple. Nous allons renforcer encore davantage cette orientation vers la création de solutions au service des exploitations.

En sensibilisant les producteurs sur l'importance de la coopération, nous encourageons la mutualisation des ressources et des compétences, avec l'objectif du soulagement des chefs d'entreprise qui sont nos associés coopérateurs. L'avenir repose sur une organisation collective forte ; c'est certain. Nos démarches illustrent une vision à long terme : celle d'une coopérative ouverte, capable d'anticiper les besoins de demain et de construire un accompagnement pertinent.

Notre histoire

La Sica, notre héritage

La Sica de Saint-Pol-de-Léon a été créée en 1961.

Par leur nécessité et leur pertinence, les batailles menées par les producteurs pour la construction de leur coopérative ont scellé les fondations de la coopérative ?

Dans les années 50, les producteurs de légumes du Nord-Finistère étaient en proie à des difficultés principalement liées à la vente de gré à gré qui ne leur laissait que très peu de pouvoir dans les négociations.

Un homme a pris les choses en main : **Alexis Gourvennec**, ce tribun doté d'un esprit de visionnaire hors normes, a rassemblé les forces vives pour changer enfin le destin des paysans.

Pour pallier l'inorganisation complète des marchés de production du chou-fleur et de l'artichaut, 4500 producteurs ont ainsi créé leur coopérative Sica adossée au cadran, ce marché de vente aux enchères qui confronte l'offre et la demande pour la construction d'un prix juste. Jusqu'alors, les prix étaient formés sur des places de marché où les transactions étaient absolument malsaines et où il était impossible de définir tant les prix que les quantités exactes. Une tonne était bien souvent payée 800 kg !



Avec la création de la Sica en 1961, l'objectif était d'imposer le marché au cadran aux négociants-expéditeurs pour assurer des relations saines et équitables, justes et transparentes.

LA DIVERSIFICATION

Le fil rouge de notre histoire

Encouragés par leur coopérative, les producteurs de la Sica ont diversifié leur gamme tout au long de leur histoire.

De cinq légumes traditionnels cultivés à la création de leur coopérative, les producteurs en cultivent désormais plus de 140!

Dès les années 60, les producteurs de légumes ont également pris conscience des atouts de leur terroir pour la culture ornementale: des terres acides et préservées notamment.

Plus tard, le climat tempéré et la forte luminosité de la zone motivent les producteurs à la construction de serres pour la culture sous abris de tomates et de fraises. La diversification des agricultures suivra ensuite. Fin des années 90, des producteurs de la Sica impulsent la création d'une section bio au sein de leur coopérative. Ces pionniers ont su anticiper les attentes sociétales.



Cette diversification des cultures et des agricultures permet à chaque producteur de pouvoir exprimer sa passion pour la culture végétale au sein d'une même coopérative.

NOTRE VOLONTÉ CONSTANTE D'ORGANISATION, DE PROGRÈS ET D'INNOVATION

Depuis la création de leur coopérative, les producteurs de la Sica s'investissent dans la mise en place de règles communes de production, de mise en marché et de promotion au niveau de la Bretagne.

En 1965, issu de ces réflexions, le Cerafel, premier comité économique en France au titre de la loi d'orientation agricole de 1962, deviendra même un modèle pour l'organisation des fruits et légumes. Le Cerafel a évolué en AOP (Association d'Organisations de Producteurs) en 2009.

Le Cerafel a pour missions de coordonner la gestion de marché, la politique environnement-qualité, l'accompagnement technique et scientifique et la promotion des produits via le service Marketing Prince de Bretagne.

Le désenclavement pour s'ouvrir à de nouveaux marchés

Conscients du handicap de la péninsularité de la Bretagne, les producteurs de la Sica ont œuvré pour désenclaver leur région. Ils ont imaginé et mis en place des outils pour compenser leur éloignement des marchés européens: un réseau routier efficace, un équipement de télécommunication, un port en eau profonde à Roscoff. Puis, ils ont même créé en 1972 la **Brittany Ferries** pour exporter leurs légumes vers la Grande-Bretagne. Elle est devenue la première compagnie maritime française en termes d'emplois et l'actionnaire majoritaire de cette « compagnie des paysans armateurs » reste toujours la Sica. **Même si les comptes consolidés de la Sica intègrent la Brittany Ferries, deux DPEF distinctes sont produites afin de présenter les enjeux de durabilité liés à chacune des activités: production agricole et transport maritime.**



Notre gouvernance

Un modèle démocratique & participatif

La Sica a été créée par les producteurs pour les producteurs.

Ils assurent eux-mêmes la gouvernance de leur coopérative :

Basée sur les mêmes fondamentaux qu'à la création de la coopérative,

**la gouvernance de la Sica adapte son fonctionnement à la réalité
du terrain et de son époque.**

Le modèle coopératif tel qu'il est défini par la Sica, permet de renforcer le pouvoir des producteurs, sécuriser leur revenu, mutualiser les moyens et ressources pour construire ensemble des projets collectifs permettant aux adhérents de mener leur projet individuel.

D'où la devise de la Sica : Plus forts ensemble. C'est par une gouvernance forte que la coopérative préserve son modèle. Les décisions sont prises selon la règle démocratique « **une personne, une voix** ». Chaque adhérent a donc le même pouvoir, peu importe son poids économique.

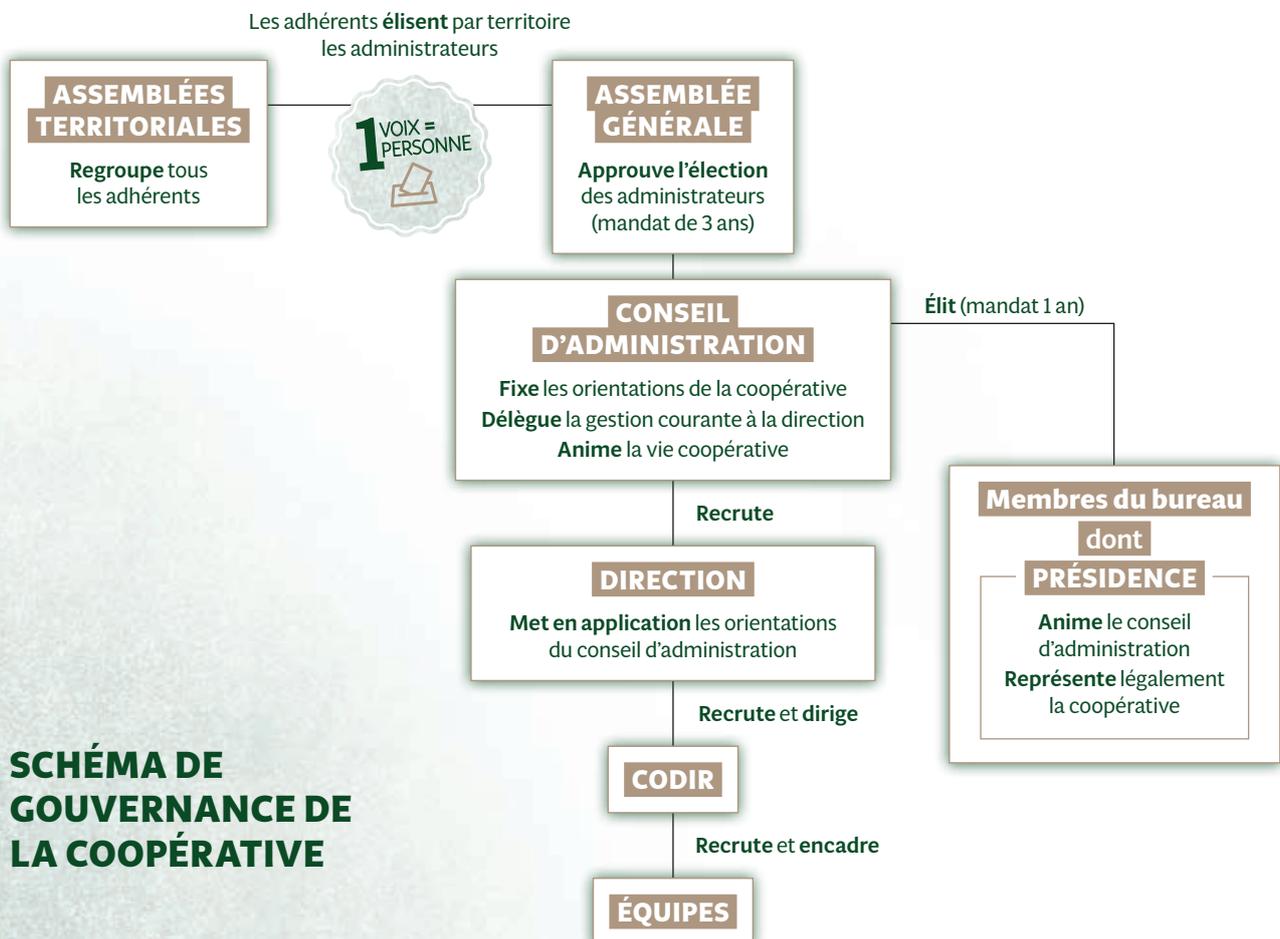


SCHÉMA DE GOUVERNANCE DE LA COOPÉRATIVE

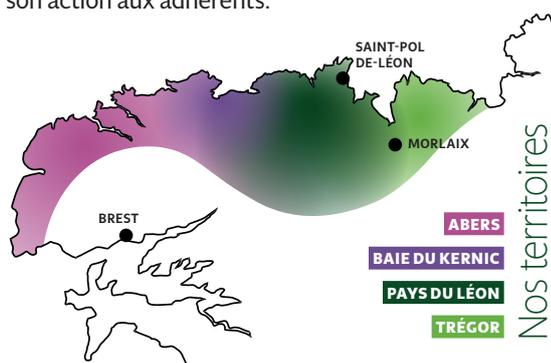
Notre modèle coopératif

Un engagement dans tous les organes de décision

UNE PROXIMITÉ AVEC LES TERRITOIRES

Les adhérents élisent leurs représentants sur chacun des 4 territoires, qui siègent au sein du conseil d'administration pour un mandat de trois ans. Les membres du conseil d'administration élisent tous les ans le président et le bureau de la Sica. Cette représentativité des quatre territoires garantit la proximité entre les producteurs et leurs élus.

Les administrateurs décident des orientations stratégiques de la coopérative qui seront mises en œuvre par l'équipe dirigeante. Lors de l'assemblée générale annuelle, le conseil d'administration rend compte de son action aux adhérents.



15 membres élus
constituent le CONSEIL D'ADMINISTRATION
dont **8** membres pour le bureau
+ **2** postes d'administrateurs stagiaires

UNE EXPERTISE PRODUITS

Les adhérents élisent également des représentants par produits. Ceux-ci composent les commissions produits qui déterminent les règles de fonctionnement de chaque production : mise en marché, cahiers des charges, certifications qualité, conditionnement...

**TOMATES, CHOUX, ALLIUMS, SALADES,
ARTICHAUTS, ENDIVE, COURGES, GAMME
MARAÎCHÈRE, PRODUITS DE DIVERSIFICATION,
GAMME BIOLOGIQUE**



117 élus au sein
de commissions produits



26
commissions produits

UN MAILLAGE AU-DELÀ DE LA COOPÉRATIVE

En complément du pilotage de la coopérative, les administrateurs de la Sica sont engagés via différents mandats dans les structures professionnelles : l'OBS, les stations expérimentales, Vegenov, les centres de formation, Freshcoop, Breiz Europe...

Par sa représentativité territoriale et produits, par son implication dans la gestion des stations de conditionnement, par son engagement au sein des structures professionnelles, la gouvernance de la Sica dispose ainsi d'une vision globale, essentielle pour mener ses réflexions.

Le conseil d'administration de la Sica est à l'écoute des préoccupations des producteurs. Grâce à la structuration de la gouvernance, l'information circule de l'adhérent au conseil (et inversement) par de multiples voies (réunions générales, assemblées territoriales, réunions produits...). Chacun est entendu mais entend aussi. C'est sans aucun doute la première force de la coopérative.

Nos activités

Notre passion autour du végétal

Tout au long de la côte nord du Finistère, de la pointe de Brest au Trégor, la Sica de Saint-Pol-de-Léon rassemble des exploitations familiales de production de légumes, mais aussi d'horticulture ornementale, en plein champ ou sous abris, en production conventionnelle ou en agriculture biologique. Toutes partagent la même passion pour le végétal.

Le climat tempéré du littoral nord-finistérien ainsi que le sol riche et profond ont motivé depuis des générations la culture du légume et expliquent les contours de la zone d'activité historique de la coopérative. La tradition légumière, le savoir-faire des producteurs, la dimension

familiale des exploitations sont aussi des caractéristiques propres de la Sica. Les atouts du terroir sont les mêmes pour la production horticole qui bénéficie aussi de l'acidité des sols, propice notamment à la culture de plants de bruyère dont la Sica est une référence incontournable.



L'horticulture ornementale

10 000 références



À peine trois ans après la création de la coopérative, des producteurs de la Sica se sont lancés dans la culture de plants de pépinière. La suite leur a donné raison et a confirmé les qualités de visionnaires de nos fondateurs. Le marché de l'horticulture ornementale n'a cessé de croître et nos producteurs ont su mettre en avant leurs avantages concurrentiels : leur terroir, leur capacité d'organisation et leur savoir-faire. La production s'est ensuite diversifiée avec les fleurs coupées et les plantes fleuries. Notre marque Kerisnel est devenue une référence et un acteur majeur de l'horticulture française.

Le service Commercial assure la vente des produits aux enseignes de jardinerie, de la grande distribution (alimentaire et bricolage) ainsi qu'aux collectivités. Ensemble, les producteurs coordonnent la mise en culture des différentes gammes de manière à produire ce qui est attendu par le marché. Sur la plateforme de Saint-Pol-de-Léon, la marchandise est regroupée et préparée avant d'être expédiée sur toute la France et, pour certaines références exportées.



Plants de pépinière



Plantes fleuries



Fleurs coupées



33
exploitations



30 millions d'euros de chiffre
d'affaires net producteur

Le légume

140 produits



488
exploitations



168 200
tonnes de légumes



10 356 ha
de légumes de plein champ



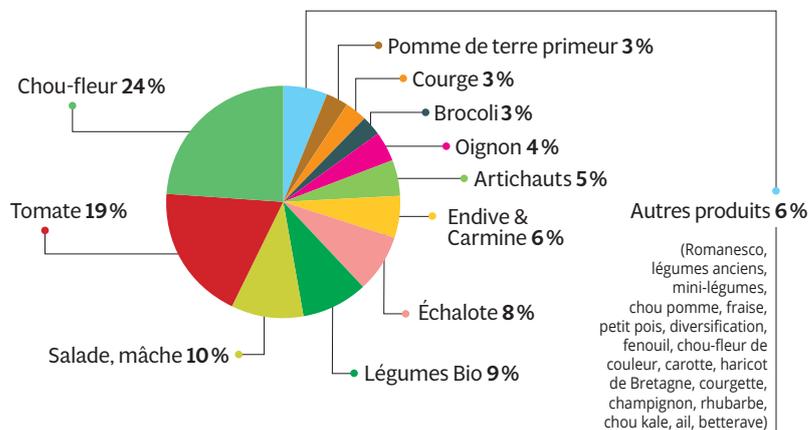
51 ha
de légumes sous abris



145
millions d'euros de chiffre
d'affaires net producteur



Ventilation par légume du chiffre d'affaires net producteur



LA PRODUCTION

Les producteurs de la Sica cultivent plus de 140 fruits et légumes différents. Les trois légumes cultivés à la création de la Sica (chou-fleur, artichaut et pomme de terre primeur) représentent désormais un tiers du chiffre d'affaires. Ils ont été rejoints par différentes espèces de diversification dont certaines ont pris une belle ampleur (les tomates dans les années 80 et les courges plus récemment par exemple).

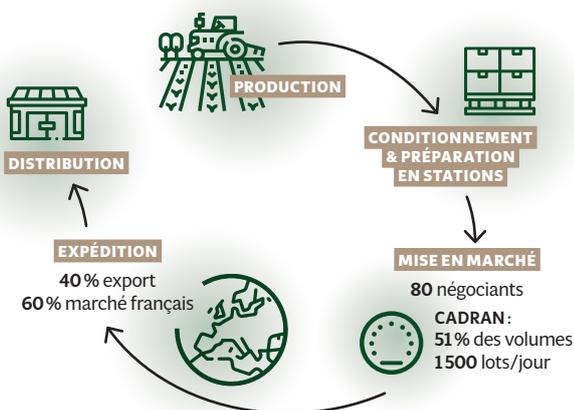
Unis au sein de la coopérative, les producteurs échangent et disposent des informations utiles à leur projet individuel. Ensemble, ils construisent leurs règles collectives. La coopérative accompagne les producteurs dans leur démarche d'amélioration continue, la baisse de leur coût de production, le respect de la réglementation, la diversification, les certifications-qualité...



LA MISE EN MARCHÉ

Le marché au cadran confronte, chaque jour, les lots des producteurs à la demande des clients. Il s'agit d'un outil agile et transparent pour s'adapter avec réactivité à la situation du marché qui dépend, pour beaucoup, des caprices de la météo. Sa cotation reflète objectivement la situation du jour. Ces ventes par enchères sont complétées par d'autres outils permettant de répondre aux attentes des clients ou à la spécificité de certains produits de diversification : bureau de vente, engagements et télématiques. Les contrats avec les industriels permettent par ailleurs de soulager le marché du frais lors d'un à-coup de production lié à une météo clémente, par exemple. D'autres cultures sont spécifiquement dédiées à l'industrie comme les salades pour la 4^e gamme.

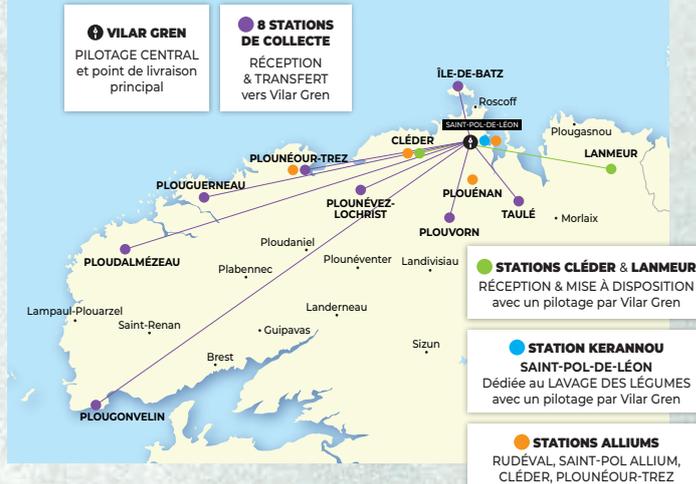
Nos clients sont des négociants en légumes. Ils assurent la commercialisation auprès des distributeurs, en France ou à l'export. Ils sont bien souvent spécialisés par type de marché. Ils nous apportent leurs connaissances des différents circuits de distribution et leur savoir-faire commercial et logistique.



LA RÉCEPTION, LA PRÉPARATION & LE CONDITIONNEMENT

Les légumes frais sont récoltés et livrés le jour même en station pour y être agréés et rassemblés avant l'expédition. Certains produits comme le chou-fleur sont mis en colis directement au champ par le producteur. D'autres sont conditionnés en station qui, selon le produit, réalise un travail de calibrage, de filmage ou de mise en barquettes.

80% des légumes frais récoltés par les producteurs de la coopérative sont centralisés à la station de Vilar Gren (Saint-Pol-de-Léon). Celle-ci est ainsi le centre névralgique du contrôle de la qualité des produits livrés, du respect des cahiers des charges et des règles de traçabilité. Le dispositif est complété par 2 stations secondaires (Cléder et Lanmeur), 8 stations de collecte réparties sur le bassin de production, 4 stations spécialisées alliums (échalote et oignon) et 1 station de lavage des légumes (Saint-Pol-de-Léon).



Notre modèle d'affaires

Valoriser nos ressources en valeur durable pour tous

NOS PRINCIPALES RESSOURCES

FINANCIÈRES



100% du capital appartient aux adhérents, soit **2,2 millions euros**

HUMAINES

741 producteurs

257 collaborateurs au sein de notre coopérative



AGRICOLLES

521 exploitations



Notre terroir d'exception propice à la culture végétale est à l'origine de **100 %** de notre production.

10 356 ha de légumes cultivés en **plein champ**

51 ha de fruits et légumes cultivés **sous abris**

126 ha de **cultures d'ornement**

INDUSTRIELLES & INFRASTRUCTURES

Fruits & Légumes

1 dispositif de **réception et conditionnement** autour d'une plateforme principale (Vilar Gren) et de stations secondaires ou spécialisées

1 dispositif de mise en marché autour du **cadran**

1 filiale (Agrival) pour la **valorisation des co-produits**



Horticulture

1 plateforme **logistique**

INTELLECTUELLES, TECHNIQUES & SCIENTIFIQUES



Notre **environnement technique et scientifique** pour la création variétale (OBS), la recherche (Vegenov), l'expérimentation (Caté et Terre d'essais) et la formation (ISFFEL)

Notre **coordination régionale** via le Cerafel pour le respect de règles communes de production et de mise en marché

2 marques pour la valorisation de nos gammes (Prince de Bretagne et Kerisnel).

Notre **logiciel Culture Plus** pour la traçabilité et le suivi technique.

Nos **solutions informatiques** pour harmoniser, structurer, faciliter notre fonctionnement et le rendre plus performant : ERP, WMS, portail producteurs, portail négociants, application producteurs pour déclarer les prévisions de récolte et outil prédictif pour anticiper les volumes.

NOTRE CHAÎNE

LA PRODUCTION DE FRUITS & LÉGUMES

Accompagnement des producteurs, appui à la **diversification...**



TOMATES, CHOUX, ALLIUMS, SALADES, ARTICHAUTS, COURGES, ENDIVE, GAMME MARAÎCHÈRE, PRODUITS DE DIVERSIFICATION, GAMME BIOLOGIQUE



AGRIVAL
Valorisation des co-produits

LA RÉCEPTION EN STATION



Agréage de la production ; vérification du respect des cahiers des charges

Préparation, conditionnement et palettisation



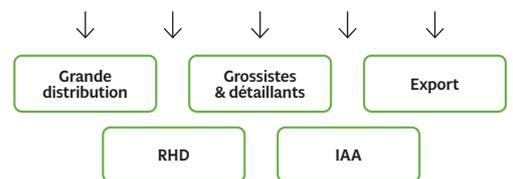
Massification de la production et **transfert**

LA MISE EN MARCHÉ



Mise en marché grâce à nos différents outils (cadran, télématiques, bureau de vente et contrats)

à **80** sociétés de négoce



La Sica accompagne ses adhérents dans la valorisation de leur production, garantit aux consommateurs une alimentation de qualité, sûre et saine et procure aux territoires un développement durable. Notre modèle se veut simple et structuré, créateur de valeur pour l'ensemble des parties prenantes.



DE VALEUR

LA PRODUCTION DE PLANTS D'ORNEMENT

Coordination de la mise en culture, planification et accompagnement des producteurs, appui à la diversification...

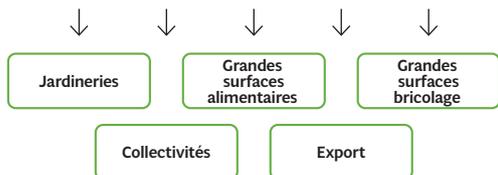
PLANTS DE PÉPINIÈRE
PLANTES FLEURIÈRES
FLEURS COUPÉES



LA COMMERCIALISATION



Vente via notre force commerciale



L'EXPÉDITION



Contrôle qualité à la livraison du producteur

Massification des volumes



Expédition

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

POUR NOS ADHÉRENTS

175 millions d'euros de chiffre d'affaires net



POUR NOS COLLABORATEURS

29 recrutements en CDI ou CDD

87/100 d'index d'égalité femme/homme

POUR NOS TERRITOIRES

3100 emplois sur nos exploitations



91% de nos collaborateurs issus de communes de moins de 10000 habitants

100% de nos produits issus de notre territoire

POUR NOS CLIENTS & LE CONSOMMATEUR

Un potentiel riche et diversifié

140 fruits & légumes

10 000 références en horticulture ornementale

Une politique d'entreprise en faveur de la sécurité sanitaire

Différentes certifications:

GlobalG.A.P, AB, HVE*, Plante Bleue



Et signe de qualité:

AOP oignon de Roscoff

POUR LA PLANÈTE & LA SOCIÉTÉ

71% des exploitations en cultures sous abris certifiées HVE* niveau 3

15% des exploitations en cultures de plein champ certifiées HVE* niveau 3

40 exploitations certifiées Agriculture biologique

Différents programmes de recherche et d'expérimentation pour la préservation des ressources naturelles



Différentes opérations collectives pour le recyclage des déchets sur les exploitations de nos adhérents ou dans nos stations de conditionnement.

POUR NOS FOURNISSEURS

68% de nos achats (en valeur) issus d'entreprises locales (grand ouest)

*HVE: Haute Valeur Environnementale

Nos valeurs

Notre engagement en faveur du collectif !

Riche de ses valeurs, la Sica place l'humain au cœur de son fonctionnement et accompagne les producteurs grâce à un collectif fort. Certains adhèrent à la coopérative parce qu'ils visent la stabilité sur le long terme, d'autres pour mieux faire face au risque ou pour mieux s'adapter au marché, pour être plus performants, pour être défendus et entendus, pour être accompagnés et sécurisés sur des thématiques pointues...

Tous ont conscience que c'est le collectif qui le permet.

Tous sont unis par les valeurs de leur coopérative.

COOPÉRATION

Parce que l'échange et le collectif nous rendent plus forts.
Parce qu'ensemble nous créons une émulation qui nous tire vers le haut.

PRAGMATISME ET EFFICACITÉ

Parce que nous sommes issus de la terre, avec un esprit entrepreneurial.
Parce que nous avons comme ligne de mire : la défense des intérêts de nos adhérents.

ÉQUITÉ ET SOLIDARITÉ ENTRE PRODUCTEURS

Parce que nous impliquons nos adhérents autour du principe « une personne = une voix » et que la mutualisation est source de performance pour chacun.

COURAGE ET AUDACE

Parce que nous avons toujours eu suffisamment de ténacité pour faire aboutir nos projets.

Parce que nous encourageons la prise d'initiative et la remise en question.

Parce que nous osons.

RESPECT

Parce que nous respectons nos collègues producteurs, nos collaborateurs.

Parce que nous respectons nos outils communs.

Parce que nous respectons les décisions collectives.

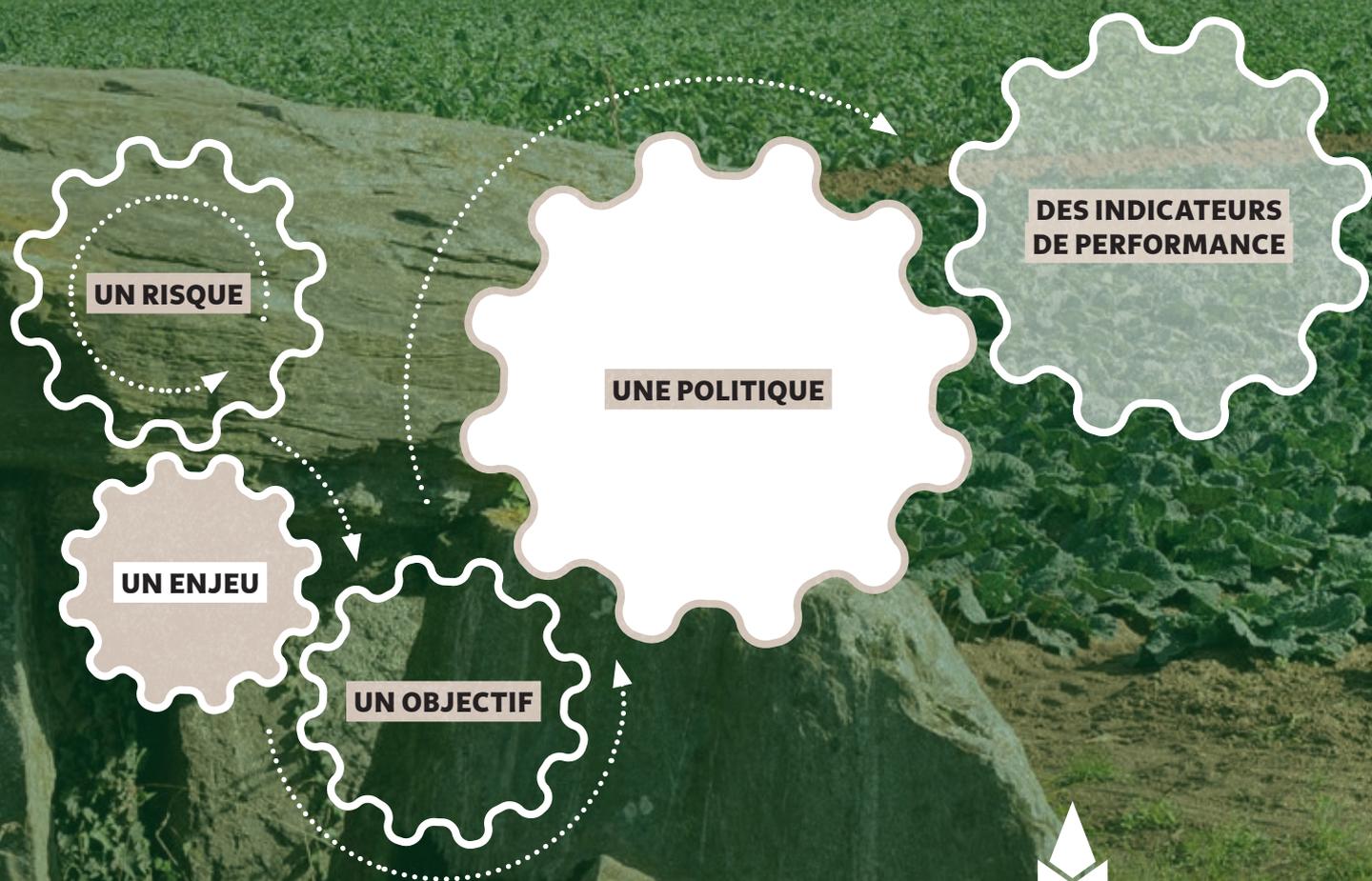
Parce que nous respectons naturellement notre environnement, notre outil de travail.

Parce que nous respectons le client et le consommateur.

Depuis 1961, nos valeurs se confortent et se renforcent. Elles définissent la culture de notre coopérative et sont portées par nos producteurs et nos collaborateurs.

Nos valeurs

Nos enjeux pour l'avenir



RSE

Notre démarche L'amélioration continue

Nous poursuivons le déploiement de la stratégie que nous avons construite avec rigueur et efficacité, tout en nous préparant au nouveau tournant qu'insufflera la CSRD.

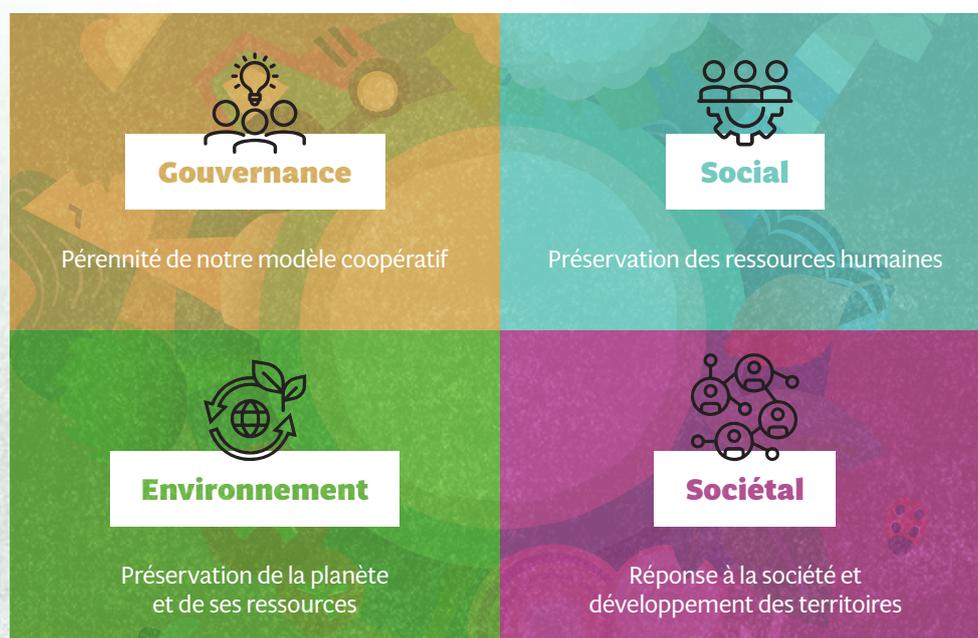
Notre stratégie RSE et notre déclaration de performance extrafinancière (DPEF) sont pilotées par un comité composé du président de la Sica, du directeur général et de différents membres du CODIR (responsables Achats, Communication, Finances, Informatique, Qualité et Ressources humaines) afin de couvrir les questions sociales, environnementales, sociétales et de gouvernance.

Depuis son lancement, notre stratégie est de construire un modèle qui soit économiquement viable, tout en intégrant les enjeux environnementaux, sociétaux et sociaux. Notre volonté est de l'ancrer sur des bases solides et de la déployer de manière durable et efficace. Après une analyse fine des risques auxquels la coopérative est exposée, le comité a priorisé huit enjeux autour des piliers de la RSE. Ils font l'objet d'une politique spécifique, mesurée avec des indicateurs clés et adaptée chaque année. Tout un travail de communication interne

est déployé pour fédérer les équipes autour de cette démarche vertueuse, qui est basée sur l'amélioration continue et qui représente un réel vecteur de valorisation, d'attraction et de sensibilisation.

Afin de se préparer aux exigences de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) et de s'approprier les réglementations européennes et transpositions françaises en matière de reporting de durabilité, la coopérative a réalisé un bilan de ses émissions de GES (Gaz à Effet de Serre) sur l'année fiscale 2022-2023, avec l'appui d'un cabinet conseil engagé en RSE. Ce premier bilan carbone entre dans le dispositif Diag Décarbon'Action proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'Ademe. Notre objectif est désormais d'enclencher un plan de transition énergétique et écologique pour limiter l'impact direct et indirect de notre activité sur l'environnement via un programme d'actions à l'horizon 2028.

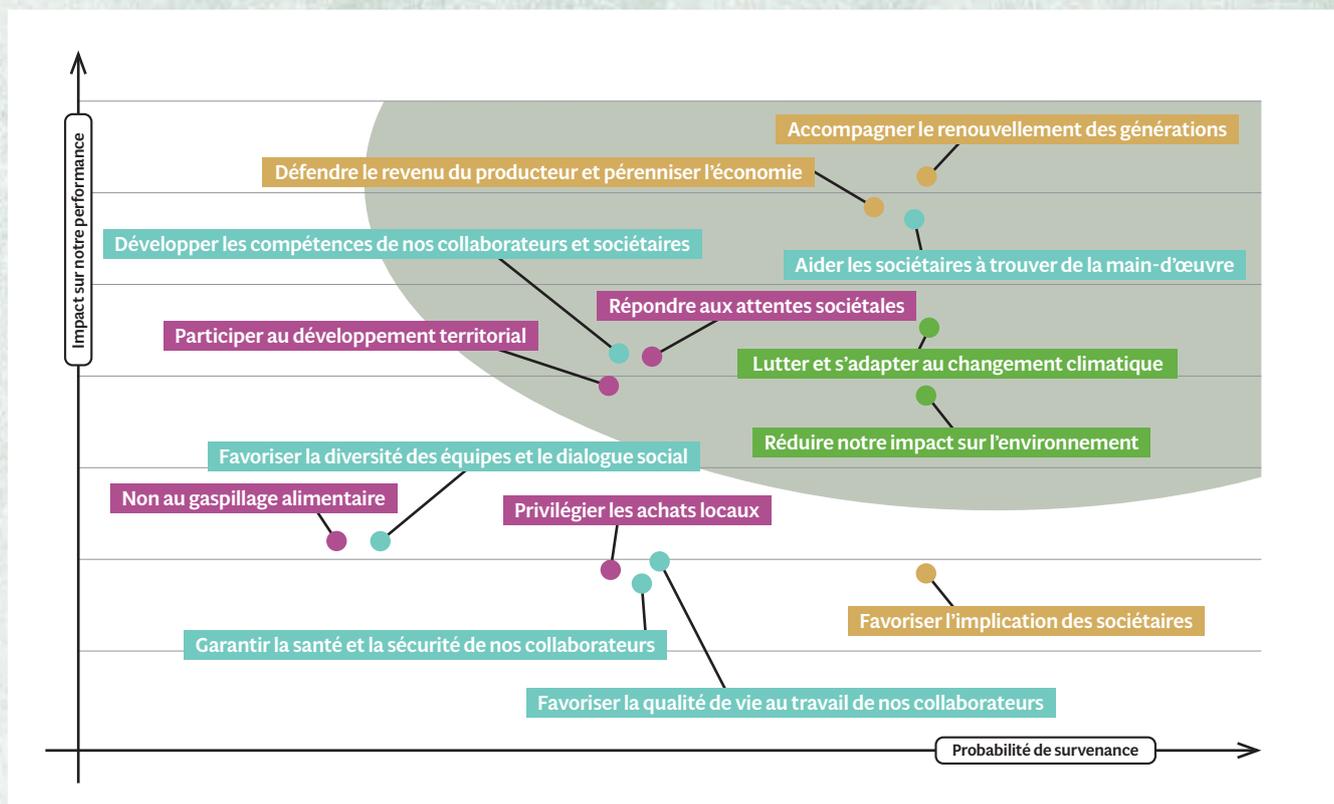
Notre stratégie RSE s'articule autour des **4 piliers**



Nos enjeux pour l'avenir : notre matrice de risques

En 2022, le comité de pilotage RSE a mené une analyse de risques et réalisé une matrice afin d'évaluer les enjeux de développement durable prioritaires. En 2023, une nouvelle analyse avait identifié un enjeu supplémentaire

à intégrer. En 2024, le comité de pilotage a confirmé la matrice qui hiérarchise les résultats à la croisée de la probabilité de survenance du risque et son impact sur notre performance.



Cette matrice met en exergue les **8 enjeux** présentant des impacts forts sur notre performance et des probabilités de survenance fortes ; ils sont jugés prioritaires et sont détaillés dans la seconde partie de notre rapport.



Gouvernance

1. Défendre le revenu du producteur et pérenniser l'économie 18-19
2. Accompagner le renouvellement des générations 20-21



Social

3. Développer les compétences de nos collaborateurs et sociétaires 22-23
4. Aider nos sociétaires à pallier la pénurie de main-d'œuvre 24-25



Environnement

5. Réduire notre impact sur l'environnement 26-27
6. Lutter et s'adapter au changement climatique 28-29



Sociétal

7. Participer au développement territorial 30-31
8. Répondre aux attentes sociétales 32-33

Enjeu Gouvernance

Défendre le revenu du producteur et pérenniser l'économie



LES RISQUES

Depuis sa création, c'est l'engagement phare de la Sica : défendre le revenu du producteur pour assurer la pérennité économique des exploitations et le maintien des activités liées à la production agricole sur le territoire.

Des prix non rémunérateurs mettent en danger les exploitations ainsi que le bien-être de nos producteurs. À l'échelle de la coopérative, ils peuvent engendrer une perte de sociétaires et de production qui affaiblirait la force collective permettant de peser sur les marchés, d'innover...



THOMAS QUILLÉVÉRÉ
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

ZOOM sur le contexte 2023/2024

"En légumes, le chiffre d'affaires* dépasse légèrement la moyenne des quatre derniers exercices.

L'année est marquée par des températures modérées et une pluviométrie abondante, favorisant de bons rendements en culture de plein champ. Néanmoins, la tempête Ciaran a causé des pertes de 15 à 20% sur la production de choux. Les cultures sous abris ont souffert d'un déficit d'ensoleillement.

La consommation de fruits et légumes frais en France reste défavorable, influencée par l'instabilité politique

et un sentiment de crainte. Les consommateurs privilégient les produits manufacturés de base aux produits frais, jugés trop coûteux. Les magasins développent des concepts anti-gaspi et recherchent des prix bas, avec des promotions à prix cassés et des demandes de shrinkflation (réduction du poids sans baisse du prix). Les produits en tête de gondole sont souvent vendus à prix coûtant, tandis que les produits en fond de rayon assurent les marges.

Les contraintes en exploitation restent les mêmes : faible attractivité de la profession, diminution des produits phytosanitaires homologués, difficulté à trouver de la main-d'œuvre, et lourdeur des contraintes administratives. Les producteurs cherchent des productions mécanisables pour réduire leur dépendance à la main-d'œuvre.

Les principaux produits affichent des évolutions diverses : le chou-fleur reste le premier légume en termes de chiffre d'affaires malgré

les pertes liées à la tempête Ciaran ; la tomate conserve un chiffre d'affaires stable bien que les conditions climatiques soient défavorables ; l'échalote enregistre une progression de son chiffre d'affaires malgré la réduction du nombre de producteurs ; l'artichaut, grâce à des rendements supérieurs à la moyenne des années précédentes, parvient à maintenir son chiffre d'affaires même si les surfaces baissent ; l'endive bénéficie d'un contexte redevenu favorable après plusieurs décennies de crise ; le potimarron voit son chiffre d'affaires augmenter, bien que la qualité de conservation ait été médiocre ; la pomme de terre continue de progresser grâce aux contrats établis ; la gamme Bio retrouve un équilibre après deux années compliquées, probablement en raison d'une baisse de la production nationale ; la salade atteint un volume de production stable, parfaitement aligné avec les attentes des clients industriels ; le brocoli profite de bons référencements en GMS, obtenus grâce au développement des engagements ; enfin, les oignons voient également leur chiffre d'affaires progresser grâce à l'augmentation des volumes commercialisés en tresse

En horticulture, le chiffre d'affaires* est inférieur à la moyenne des quatre dernières années. La tempête Ciaran a provoqué des dégâts en culture. La météo n'a pas été favorable aux plantations au printemps 2024 et le réachat post-Covid est moindre. Malgré le recul des ventes en jardinerie et GSA, le secteur du paysage progresse fortement et le verdissement des villes augure de belles perspectives."

ÉVALUATION DE NOS INDICATEURS CLÉS 2023/2024

OBJECTIFS

RÉSULTATS

Atteindre un chiffre d'affaires net producteur TOTAL au moins équivalent à la moyenne des quatre dernières années.

+1% ✓

Atteindre un chiffre d'affaires net producteur LÉGUMES au moins équivalent à la moyenne des quatre dernières années.

+2% ✓

Atteindre un chiffre d'affaires net producteur HORTICOLE au moins équivalent à la moyenne des quatre dernières années.

-5% ✗

*Chiffre d'affaires net producteur

NOTRE POLITIQUE EN 4 AXES MAJEURS

1 Défendre un prix juste

Afin de garantir la meilleure rémunération possible à ses adhérents, la Sica a **diversifié ses outils de gestion de marché** qui se fait désormais par le cadran, le bureau de vente, les télématiques et les contrats. Au global, 51% de nos volumes sont vendus via le cadran et le bureau de vente et 49% via les engagements. L'objectif est de sécuriser une partie du revenu des adhérents tout en saisissant les opportunités du marché.

En complément, nous fonctionnons davantage en flux tirés qu'en flux poussés, de manière à répondre précisément aux attentes des clients. Les présidents des commissions-produits et le service Marché assurent conjointement cette mission primordiale.

2 Renforcer la compétitivité de nos adhérents

Fondement majeur de la création de la coopérative, la Sica garantit aux adhérents le paiement de l'ensemble de leurs volumes livrés en respectant le principe d'équité entre les producteurs par le biais d'un prix moyen calculé par produit et intégrant tous les outils de mise en marché.

De plus, en soutien à ses adhérents, la coopérative s'engage à verser **une aide financière annuelle** liée au chiffre d'affaires de l'exploitation. Afin de favoriser la modernisation et la durabilité des outils, la Sica a intégré en 2024 un critère de répartition de cette aide : 60% de la somme est versée sous forme de complément de prix et 40% est attribuée en soutien à des investissements. Autre nouveauté : pour la période 2024-2028, les exploitations horticoles peuvent bénéficier d'une aide aux investissements matériels ou à la mise en place de la lutte biologique.

La Sica accompagne également ses adhérents dans leurs **démarches d'investissement**. Une chargée de projets les appuie dans la recherche de financements publics et le montage des dossiers.

La coopérative propose de plus un **co-financement bancaire** pour certains projets de développement, avec une bonification pour les jeunes agriculteurs.

En 2024, la Sica a développé **la collecte de marchandise directement sur l'exploitation**. 4 producteurs de tomate et 1 producteur d'oignon ont fait appel à ce service qui devrait se déployer progressivement en 2025. L'objectif est de libérer du temps aux producteurs afin qu'ils gagnent en compétitivité. La coopérative y voit aussi d'autres intérêts : optimiser le taux de remplissage de la flotte circulant entre les stations de collecte et limiter son impact financier et environnemental.

3 Favoriser la diversification

La **diversification** des cultures sécurise le revenu du producteur et est source d'attractivité pour notre coopérative. Notre chargé de mission diversification est à l'écoute des marchés pour la mise en œuvre d'une stratégie globale. Il coordonne l'expérimentation, le lancement chez les producteurs, les essais de conditionnement et enfin, la promotion auprès des négociants.

En 2024, la Sica a créé un poste de **chargé de développement** qui a pour mission, entre autres, de proposer aux producteurs de nouvelles cultures sous contrat avec l'appui technique de la coopérative pour le suivi de culture et l'achat en commun de matériel. Ainsi, la production de racines d'endive, destinée à l'endiverie de la coopérative, a été proposée.

4 Regrouper et mutualiser

Dès que possible et avec l'objectif de renforcer la compétitivité des exploitations par la réduction de leurs charges, la Sica s'attache à mutualiser les volumes, les moyens et les services. La coopérative organise ainsi des **achats groupés** de graines et jeunes plants, d'emballages, d'énergie...

Tous nos adhérents sont accompagnés par le service Qualité tout au long de leurs **démarches de certifications** (GlobalG.A.P, HVE, Plante Bleue et autres démarches qualité spécifiques aux clients). Le coût des audits est pris en charge par la coopérative.

La Sica investit dans des **outils collectifs** au sein des stations de conditionnement pour assurer le calibrage, le lavage et l'emballage de certains légumes. Ces investissements performants et modernes ne pourraient être réalisés à l'échelle de l'exploitation. En 2023, la Sica avait créé une endiverie à Kerlouan pour dynamiser la production et répondre à la demande des clients. L'atelier s'est développé en 2024 avec l'installation d'une troisième ligne de conditionnement. Des salles réfrigérées ont été de plus rénovées pour le stockage des racines. En oignon, l'atelier de conditionnement des tresses a déménagé de la station de Rudéval pour s'installer à Vilar Gren, ceci afin de limiter les dépenses énergétiques, de gagner en confort de travail et d'optimiser le transport, la gestion de la main-d'œuvre et des emballages.

Les **outils de technologie de l'information (IT)** développés par la Sica sont au service de la performance du collectif : l'application Mes prévisions utilisée par les producteurs pour déclarer leurs prévisions de récolte, les systèmes de gestion intégrée (ERP)... Ils permettent d'optimiser la gestion des marchés, des flux ou des outils. Pour aller plus loin, la Sica travaille depuis plusieurs années sur des **outils prédictifs de récolte**, afin d'améliorer la gestion de main-d'œuvre chez les producteurs et en stations ainsi que la mise en marché. Les résultats en tomate et brocoli commencent à montrer tout leur intérêt.

LES ACTIONS & RÉSULTATS 2023/2024

4 945 251 €

d'aide financière versée aux adhérents.

Enjeu Gouvernance

Accompagner le renouvellement des générations



LES RISQUES

La pyramide des âges est telle que dans dix ans, la moitié des agriculteurs atteindront l'âge de la retraite, toutes filières confondues. Les producteurs de la Sica n'y échappent pas : plus de la moitié d'entre eux ont plus de 50 ans. Si longtemps nos exploitations étaient transmises de parents à enfants, il faut désormais aussi compter sur des installations hors cadre familial pour assurer le renouvellement des générations. L'enjeu est de taille car le risque est bien de perdre du potentiel de production ou d'avoir des exploitations de plus en plus grandes avec moins d'associés coopérateurs, ce qui pourrait déstabiliser notre modèle de gouvernance.

ÉVALUATION DE NOS INDICATEURS CLÉS 2023/2024

OBJECTIFS

RÉSULTATS

Intégrer 5 nouveaux producteurs.

+9 ✓

Maintenir la surface de légumes de plein champ.

-4% ✗

Maintenir la surface de légumes sous abris.

-8% ✗



ANDRÉ ÉDERN & GWENDAL PORHEL
CÉDANT & JEUNE INSTALLÉ

ZOOM sur une transmission

Depuis janvier 2025, Gwendal Porhel fait partie des nouveaux adhérents de la Sica. À leur départ en retraite, Michel Ramoné et André Édern, producteurs associés à Plounevez-Lochrist, lui ont transmis leur exploitation.

mes grands-parents à Plounevez-Lochrist, à aider mes oncles à la ferme. Parce que je me sentais bien dans l'agriculture, j'ai choisi de passer un Bac STAV puis le BTS Acse a confirmé mon projet d'installation."

André Édern : "Ce n'est pas évident de s'installer hors cadre familial. Notre objectif est que Gwendal réussisse son installation et nous l'accompagnons comme nous pouvons. Nous nous sommes, par exemple, mis d'accord sur les emblavements 2024 et ainsi, dès son installation, il aura des choux-fleurs à récolter et donc des entrées d'argent. Avec l'aide de Solenn, nous avons étudié ensemble les subventions auxquelles pouvait prétendre Gwendal."

Gwendal Porel : "De septembre à fin décembre 2024, nous étions en transition. Pendant quatre mois, nous avons travaillé à trois. Adhérer à la Sica était une évidence pour moi car je peux me concentrer sur mes cultures sans avoir à me préoccuper de la commercialisation. Adhérer à la Sica, c'est aussi faire partie d'un groupe, échanger et ne pas être seul."

André Édern : "En septembre 2022, nous avons contacté Solenn Alonso, chargée de projets investissement à la Sica, pour l'informer de notre souhait de transmettre notre exploitation. Solenn nous a orientés pour l'évaluation de l'exploitation, réalisée à tarifs préférentiels, grâce au partenariat entre la Sica et le centre comptable."

Gwendal Porel : "En début d'année 2023, j'ai contacté la Sica pour signaler ma recherche d'exploitation et c'est ainsi que j'ai été mis en relation avec Michel et André. Mes parents n'étaient pas agriculteurs. Depuis tout petit, je passais beaucoup de temps chez



NOTRE POLITIQUE EN 3 AXES MAJEURS

1 Attirer les agriculteurs et agricultrices de demain

Chaque année, notre service Communication met en œuvre un plan d'action autour de la **promotion de nos métiers** avec notamment la participation aux temps forts de l'installation, la présentation de notre coopérative lors de visites d'étudiants en formation agricole ou professionnelle.

Nos producteurs témoignent également de leurs métiers et passions lors de rencontres avec les écoles agricoles ou via des publications diffusées en 2024 sur nos réseaux sociaux.

2 Accompagner la transmission de nos exploitations et faciliter l'installation

Afin de faciliter le renouvellement des générations, la Sica a construit tout un dispositif d'accompagnement des cédants et des porteurs de projets.

En 2016, la coopérative a recruté une chargée de projets dont une des missions est justement de mettre en relation les cédants et les futurs installés potentiels et de les accompagner tout au long de leur parcours, y compris dans la recherche de financements ou de subventions. **Un répertoire interne des exploitations à transmettre** a, par exemple, été construit.

Grâce à **un partenariat avec deux centres comptables et deux agences immobilières** spécialisées en agriculture, la Sica élargit le « vivier » des porteurs de projet. Des tarifs préférentiels ont été négociés pour les adhérents.

La participation de la coopérative dans **le co-financement bancaire** permet, de plus, de faciliter l'installation. Certaines aides accordées par la coopérative sont majorées pour les nouveaux adhérents.

Ce dispositif de soutien à l'installation est présenté, tout au long de l'année, aux différents centres comptables et partenaires bancaires afin de les rassurer et les motiver à accompagner nos nouveaux adhérents. Les services Communication et Financier sont mobilisés sur cette thématique.

3 Soutenir et favoriser l'intégration des nouveaux adhérents

La Sica a construit **un dispositif d'intégration** complet à destination des nouveaux installés. Il comprend : le parrainage par un membre du conseil d'administration pour soutenir et orienter le nouvel adhérent les premières années d'installation ainsi qu'une journée d'intégration collective pour faire découvrir la coopérative et les services associés. En fin de journée, une rencontre avec les membres du conseil d'administration leur fait notamment prendre conscience des enjeux de gouvernance.

Le nouvel installé est également invité à participer à la **commission « Nouveaux adhérents »** qui permet aux jeunes d'échanger sur des préoccupations communes mais aussi de se fédérer et de s'intégrer dans la vie coopérative. En novembre 2023, deux représentants de la commission ont, par exemple, participé au Forum des jeunes coopérateurs, organisé par La Coopération Agricole du Grand Ouest, avec en particulier des échanges sur les enjeux liés au changement climatique. En 2024, la commission s'est structurée avec l'objectif d'une réunion par mois. Au cours de l'année, elle a organisé différentes visites : Min de Rungis, usine Florette, OBS... avec toujours des moments conviviaux.

Le conseil d'administration intègre **deux administrateurs stagiaires** qui n'ont pas le droit de vote mais qui participent aux échanges. Ils remontent au conseil d'administration les attentes particulières des nouveaux adhérents et redescendent les orientations de la coopérative.

LES ACTIONS & RÉSULTATS 2023/2024

14 groupes d'étudiants reçus en visites.

1 installation soutenue par le co-financement bancaire.

2 diagnostics d'exploitation réalisés via notre partenariat avec deux centres comptables.

Développer les compétences de nos collaborateurs et sociétaires



LES RISQUES

Convaincue que la formation est un pilier pour le développement professionnel et l'épanouissement au travail, la Sica accompagne ses adhérents et collaborateurs dans leur montée en compétences; une opportunité pour le groupe de s'adapter ensemble et de progresser. Les risques liés à la formation ou à la qualité de vie au travail seraient de voir partir des talents, de perdre en compétences globales, en attractivité, en compétitivité et en capacité d'adaptation.

ÉVALUATION DE NOS INDICATEURS CLÉS 2023/2024

OBJECTIFS

RÉSULTATS

Atteindre au minimum une moyenne annuelle de 4,5 heures de formation par collaborateur.

4,5h ✓

Atteindre au minimum un taux annuel de 40% des collaborateurs ayant suivi au moins une formation dans l'année.

35% ✗

Atteindre un taux de formation annuel de plus de 5% des producteurs ayant suivi au moins une formation dans l'année.

11% ✓



GWENDAL PAOLI
PRODUCTEUR

ZOOM sur Spotentiel, la formation à la prise de responsabilité

Gwendal Paoli est installé sur la commune de Plouvorn depuis juin 2022. Non issu du milieu agricole, il a créé avec beaucoup de courage son exploitation de toutes pièces: d'abord un atelier de production de shii-také puis le légume de plein champ (mini chou-fleur). Très vite, il s'est impliqué au niveau du syndicalisme (Jeunes Agriculteurs), puis il a récemment participé, au sein de la coopérative, à la réorganisation de la commission des Nouveaux adhérents, à laquelle il est très attaché. La Sica lui a ainsi proposé de participer à la formation Spotentiel, qu'elle a créée en association avec d'autres coopératives il y a plus de trente ans.

"Je suis en première année de la formation inter-coopératives Spotentiel, qui prépare à la prise de responsabilité. Elle se déroule sur deux ans, au rythme de cinq séminaires de deux jours par an. Grâce à des interventions de haut niveau, des ateliers en petits groupes, nous travaillons des thèmes larges concernant notre rôle de chef d'entreprise, nos responsabilités au sein de notre coopérative (ou ailleurs) ou nos relations avec l'extérieur (riverains...). Elle ouvre les esprits, nous aide à mieux nous organiser pour nous dégager du temps, à mieux nous connaître pour mieux communiquer, à faciliter notre prise de parole en public, à structurer nos idées... Elle nous permet aussi de rencontrer des producteurs d'autres filières et de se constituer un réseau. Elle est très enrichissante et bénéfique à tous points de vue."



NOTRE POLITIQUE EN 6 AXES MAJEURS

1 Contribuer à la montée en compétences de nos collaborateurs

Notre service Ressources Humaines déploie chaque année un **plan de formation** avec l'objectif d'accompagner les salariés dans leur évolution au sein de l'entreprise et d'adapter les compétences aux nouveaux enjeux. En 2024, l'accent a été mis sur les formations visant à prévenir les accidents de travail et les troubles musculo-squelettiques (voir aussi ci-contre en axe 4).

Les indicateurs clés sont inférieurs aux objectifs fixés. Cela est dû à l'annulation ou au report des formations prévues au pôle horticole, en raison des difficultés rencontrées avec le nouvel ERP et du changement de Direction en cours d'année. Les formations commerciales seront reportées à 2025.

2 Développer la qualité de vie au travail et le dialogue social

La Sica travaille à favoriser le bien-être au travail, source d'épanouissement et de performances pour les collaborateurs.

Elle a construit une charte de **télétravail** et propose un espace de **coworking** sur Brest et depuis 2024, sur Morlaix afin de renforcer son attractivité.

La coopérative lutte aussi contre toute forme de discrimination et mise, au contraire, sur **l'équité et la diversité**. Pour s'en assurer, le service Ressources Humaines édite chaque année des indicateurs, notamment : l'index de l'égalité femme/homme. Au sein de l'entreprise, 20 salariés ont la Reconnaissance de la Qualité de Travailleurs Handicapés. Les postes de travail sont adaptés en lien avec le médecin du travail.

Officialisée en 2022, la **démarche « Qualité de Vie au Travail »** se déploie davantage chaque année. Nos ambassadeurs QVT mettent en œuvre un plan d'action comprenant l'organisation d'animations. Un rallye découverte au travers des ruelles de Roscoff en juin 2024 a renforcé la cohésion d'équipe.

La stratégie QVT renforce le **dialogue social**, et ce de manière complémentaire à celui engagé avec nos deux CSE (comités sociaux et économiques). Par ailleurs, la proximité et les bonnes relations entre la direction et les CSE garantissent une réactivité dans le traitement des problématiques sociales, même sans accord collectif formalisé.

Nouveauté 2024, « **La direction régale** » est une opération organisée chaque mois ; elle consiste en une rencontre autour d'un déjeuner entre le directeur général et cinq salariés qui échangent librement sur différents sujets.

3 Accompagner nos adhérents dans leur montée en compétences

La Sica a signé en 2006 une convention avec la Chambre d'agriculture (organisme de formation certifié par l'AFNOR sur le référentiel national

Qualiopi et sur le référentiel 221 « Services aux entreprises agricoles et aux acteurs des territoires »), et lui confie la formation de ses adhérents. Nouveauté 2024, la Sica a constitué un groupe pilote de 15 producteurs pour participer à un programme d'**initiation au Lean management**, organisé en collaboration avec le campus agricole Hectar. L'objectif est d'améliorer l'organisation et le management pour faciliter le recrutement, l'intégration et la fidélisation des salariés sur les exploitations.

4 Former pour garantir la santé et la sécurité au travail

La santé et la sécurité au travail sont la priorité évidente de la Sica. Un **plan de prévention** des risques d'accident au travail, géré par notre service Ressources Humaines, comprend la **formation « salarié sauveteur secouriste »** ainsi que la **formation « habilitation électrique »** à destination de l'équipe maintenance. En 2024, une action de sensibilisation à la bonne posture au bureau, animée par la MSA, a été proposée aux salariés administratifs. De plus, les collaborateurs de la plateforme horticole ont été sensibilisés à la prévention des troubles musculo-squelettiques.

Notre plateforme de Vilar Gren bénéficie d'un plan de prévention spécifique comprenant la formation de collaborateurs ainsi que la sensibilisation via des outils pédagogiques. Notre commission sécurité qui se réunit tous les deux mois intègre un infirmier et un membre du service Prévention de la MSA. En 2024, les responsables d'ateliers ont été formés à la prévention des risques liés à l'activité physique.

En parallèle, notre service Qualité communique régulièrement à nos adhérents leurs obligations et les incite à participer aux formations Santé Sécurité Travail (SST) dispensées par la Chambre d'agriculture.

5 Promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives

La coopérative favorise l'activité physique ou sportive via une participation du CSE permettant de financer une partie des frais d'abonnement ou d'inscription à un club sportif. Par ailleurs, les salariés qui souhaitent pratiquer une activité durant leur pause déjeuner ont à disposition des sanitaires avec douche. En 2024, l'équipe QVT a proposé des séances de stretching/yoga sur la pause déjeuner.

6 Préserver la gouvernance coopérative en formant les élus

La Sica forme les membres de son conseil d'administration via La Coopération Agricole du Grand Ouest. En 2024, un administrateur a suivi la formation Deficoop et un autre la formation Rochedale.

Parce que la jeunesse est notre avenir, la Sica veille à la montée en compétences et à l'intégration des futurs élus. Le conseil d'administration intègre ainsi deux administrateurs stagiaires. Par ailleurs, trois jeunes adhérents suivent, pendant deux ans, la formation inter-coopérative Potentiel qui prépare à la prise de responsabilité.

LES ACTIONS & RÉSULTATS 2023/2024

89 collaborateurs ayant suivi au moins une formation et **1162 h** de formation dispensées sur l'année.

8,71 ans Taux d'ancienneté.

1261 jours de télétravail sur l'année

87 Index de parité homme/femme.

Enjeu Social

Aider nos sociétaires à pallier la pénurie de main-d'œuvre



LES RISQUES

Pour rester compétitifs et tendre vers un équilibre vie professionnelle / vie privée convenable, les producteurs s'associent sur des structures communes et les exploitations s'agrandissent au fil des générations avec donc un besoin en salariés permanents et saisonniers qui augmente. Pour différentes raisons qui dépassent le seul secteur du maraîchage, les producteurs peinent à trouver du personnel, à tel point que certains se démotivent, freinent leur développement ou se détournent des cultures à fort besoin en main-d'œuvre. Le risque pour la coopérative est la perte de production, de diversité de cultures, voire de sociétaires.

ÉVALUATION DE NOS INDICATEURS CLÉS 2023/2024

Nombre d'exploitations ayant fait appel à notre partenaire FM recrutement

7

OBJECTIFS 2024/2025

Développer le nombre d'exploitations faisant appel à FM recrutement

ZOOM sur notre partenariat avec une agence de recrutement

Avec ses deux associés, Alain Argouarch cultive 80 ha de légumes sur la commune de Santec. Leur spécialité et leur passion, c'est la salade, culture saisonnière qui mobilise 20 salariés par jour pour les récoltes. La gestion de la main-d'œuvre est cruciale, d'autant plus pour cette culture à destination de l'industrie, marché qui exige des engagements de récolte à la journée: "Nous avons dessiné les contours de notre entreprise (dimension et choix des cultures...) par rapport à une stratégie de gestion de la main-d'œuvre. Ainsi, afin de proposer des emplois à temps pleins sur toute l'année, nous avons au fil du temps agrandi l'exploitation et diversifié nos cultures autour de la salade; nous produisons désormais presque 20 légumes différents! Mais le recrutement est devenu de plus en plus difficile. Comme tous les producteurs, nous sommes face à une grave pénurie de main-d'œuvre française et à des difficultés de logement de nos saisonniers puisque nous sommes en zone littorale à forte pression.

En novembre 2023, la Sica nous a mis en relation avec FM recrutement qui propose un dispositif facilitant l'embauche de saisonniers marocains autour d'une solution collective, légale et sécurisée. En mai 2024, un groupe de huit marocains a ainsi intégré notre équipe. Nous sommes 100% satisfaits. Même si nous ne parlons pas la même langue, nous arrivons à nous comprendre; d'autant que FM recrutement veille à la bonne intégration. Nous avons même retrouvé une ambiance d'équipe que nous avions perdue.

Le problème du logement étant sous-jacent à l'enjeu du recrutement, la coopérative a renové un complexe locatif qu'elle met à disposition des saisonniers étrangers. Nos salariés marocains y sont logés et c'est bien pratique pour eux et pour nous. La coopérative fait un énorme travail pour accompagner les producteurs dans leurs problématiques de main-d'œuvre."



ALAIN ARGOUARCH,
PRODUCTEUR

NOTRE POLITIQUE EN 5 AXES MAJEURS

1 Promouvoir le métier

Dans ses différentes actions, notre service Communication fait la **promotion de nos métiers** et communique autour des besoins en main-d'œuvre des producteurs. Les visites de la coopérative par les partenaires à l'emploi et les centres de formation (conseillers d'orientation...) sont autant d'occasions de communiquer vers notre cible.

2 Attirer les demandeurs d'emploi sur nos exploitations

Certains demandeurs d'emploi hésitent à postuler aux annonces de nos producteurs, souvent par méconnaissance de nos métiers. À l'initiative de Pôle emploi ou de l'Anefa (Association Nationale pour l'Emploi et la Formation en Agriculture), des actions collectives sont mises en place, avec la contribution de la Sica, pour illustrer la réalité du métier.

3 Faciliter le recrutement de main-d'œuvre étrangère

Dans un contexte à l'emploi tendu en France, ne permettant pas de satisfaire les besoins de nos producteurs, la Sica a renforcé, en 2024, son partenariat avec FM Recrutement, **une agence spécialisée dans le recrutement de main-d'œuvre marocaine**. Une solution respectueuse de toute part, légale et sécurisée, respectant bien évidemment le Code du travail français, a été construite. La coopérative a communiqué à ses adhérents les démarches nécessaires au recrutement d'ouvriers marocains dans le cadre du partenariat entre l'agence FM recrutement et Légumes de France, la fédération nationale des producteurs de légumes à laquelle la Sica adhère. Le nombre de producteurs faisant appel aux services de l'agence devrait augmenter sur le prochain exercice.

Afin de pallier le manque d'hébergements pour les salariés saisonniers en zone littorale, la Sica développe des dispositifs à destination des adhérents. Elle met, par exemple, à disposition un **complexe locatif** de 50 lits situé à Saint-Pol-de-Léon, rénové en 2022. En complément, la coopérative a installé, en mai 2024, six mobil-homes (12 lits) à Plouguerneau sur le site de sa station de conditionnement. D'autres projets sont envisagés sur Kerlouan et Lanmeur mais se heurtent à des difficultés administratives. La coopérative poursuit ses échanges avec l'administration, tant l'enjeu est crucial pour ses adhérents.

4 Développer des partenariats solidaires

Parce que nous sommes convaincus que l'insertion, la stabilité et l'épanouissement dans la société passent par le travail, la Sica met en place des partenariats solidaires : avec l'Anefa pour **l'insertion par l'emploi** et avec Tildé (entreprise adaptée) pour **l'insertion de travailleurs handicapés**.

5 Rechercher des solutions de mécanisation

Prenant en compte la large proportion du coût de la main-d'œuvre dans le coût global de production (entre 40 et 60 %), les difficultés de recrutement ainsi que la pénibilité de certaines tâches, la Sica réalise tout un travail autour des innovations technologiques.

Depuis 2023, la coopérative est mobilisée aux côtés de l'entreprise finistérienne AEI Technologies pour concevoir **une machine de récolte de chou-fleur automatisée**. En 2023, un premier prototype a été expérimenté et en 2024, il a été amélioré et renforcé pour lui donner davantage d'agilité, notamment au niveau du poste de recharge des emballages. Il est expérimenté sur 15 ha mis à disposition de la Sica par un adhérent.

Par ailleurs, grâce au partenariat renouvelé en 2024 avec le **Village by CA du Finistère**, incubateur pour start-up et accélérateur d'innovations, nous sommes en lien direct avec des start-up proposant des solutions mécaniques à nos problématiques de recrutement ou de pénibilité. La Sica accueillera en 2025 la seconde édition du CAS (customer agricultural show), le salon agricole de l'innovation.

LES ACTIONS & RÉSULTATS 2023/2024

15 476 nuitées au sein de notre locatif Kerisnel en 2024.

2 598 nuitées à Plouguerneau à partir du 1^{er} mai 2024.

Réduire notre impact sur l'environnement

2023-2024



LES RISQUES

Une politique de sobriété est essentielle pour réduire l'impact de notre entreprise sur l'environnement. En parallèle de notre stratégie de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre, elle consiste à réduire le recours au plastique, le gaspillage de matières et d'énergie et à favoriser le tri et le recyclage.

Avec l'objectif du maintien d'une production compétitive, de qualité tout en préservant l'environnement, nous accompagnons également nos adhérents dans leurs transitions ; leurs activités ayant des actions constantes sur l'environnement, les ressources et la biodiversité.

ÉVALUATION DE NOS INDICATEURS CLÉS 2023/2024

OBJECTIFS

Stabiliser le recours au plastique dans nos emballages à usage unique.

RÉSULTATS

-0,6 tonne ✓

Les risques seraient de dégrader la santé de notre planète, notre image, notre marque employeur, d'aller à l'encontre des attentes sociétales et de mettre en jeu la réputation de notre coopérative et de ses marques. À noter que le périmètre d'action de notre DPEF porte sur les activités de la coopérative et ne s'étend pas à celles de nos adhérents.



BAPTISTE DECONINCK
INGÉNIEUR CULTURES SOUS
ABRIS DE LA SICA

ZOOM sur notre accompagnement vers des pratiques toujours plus vertueuses de nos producteurs

“En parallèle du suivi des cultures, notre service Technique est en veille permanente sur des sujets transversaux liés aux économies d'énergie, la préservation de l'environnement et des ressources ainsi que l'évolution variétale ; ceci en lien fort avec les maillons de notre filière.

*Le contexte énergétique de ces dernières années a renforcé nos travaux visant à **limiter les consommations et à rendre plus efficiente l'énergie consommée**. Toutes les dépenses énergétiques sont scrutées et les moyens de les réduire étudiés. Nous avons, par exemple, incité*

les producteurs à investir dans des brûleurs de chaudière de nouvelle génération permettant de produire autant d'énergie tout en consommant moins.

*Il a mauvaise presse évidemment mais le CO₂ est indispensable à la photosynthèse des plantes. L'idée est donc de **recupérer le CO₂ issu de certains process**, au lieu d'en acheter sous forme liquide. Nous tentons d'établir des partenariats avec des acteurs locaux, comme par exemple la récupération de CO₂ issu de la méthanisation. L'intérêt est pour nous de favoriser l'achat local et de s'inscrire dans l'économie circulaire à l'échelle de notre territoire : nous valorisons ce qui était à l'origine un déchet.*

*Dès la saison prochaine, nous lançons des essais d'incorporation de bois dans le substrat à base de fibre de coco. L'objectif est de **favoriser l'approvisionnement local**. Les essais en station expérimentale ont validé la faisabilité et l'expérimentation passe à l'échelle supérieure chez nos producteurs dès 2025. Avec la même logique, nous basculons massivement en approvisionnement local pour les achats de macrolophus (insectes auxiliaires de la lutte biologique) et de bourdons nécessaires à la pollinisation.*

*Nous cherchons également à progresser en matière de **compostage des plants** en fin de culture. Pour qu'ils soient compostables, ils doivent être exempts de ficelles, demi-lunes et clips de palissage, à moins que ceux-ci soient biodégradables. Différents supports sont donc expérimentés chaque année. Nous recherchons des équipements vertueux mais aussi compétitifs. Tous nos producteurs hors sol recyclent les eaux drainées. Pour aller plus loin, nous les incitons à récupérer l'eau de pluie afin de **limiter les prélèvements dans le milieu naturel**.*

*Le **choix variétal** est crucial pour de nombreux facteurs : le rendement, la qualité gustative... La résistance aux maladies est primordiale pour préserver nos cultures et limiter les traitements phytosanitaires. La démarche « Sans pesticides » est issue de cette réflexion visant à diminuer les intrants en production légumière..”*

NOTRE POLITIQUE EN 3 AXES MAJEURS

1 Limiter l'impact de nos emballages

Outre l'énergie fossile que sa fabrication requiert, le plastique est devenu problématique du fait de la pollution qu'il engendre en fin de vie. Dans le cadre de la démarche Développement durable - RSE Prince de Bretagne, notre filière a, dès 2019, enclenché une stratégie de réduction de l'impact de ses emballages : **passage du plastique au carton** pour les barquettes filmées des tomates, à la cellulose extrudée pour le filet des alliums... Cette démarche a été accentuée du fait des projets de réglementation qui prévoient la fin de la mise sur le marché des emballages en plastique à usage unique.

Les services Achats et Marchés, les sections produits, les stations de conditionnement et le service Marketing Prince de Bretagne sont particulièrement mobilisés sur cet axe. Entre 2018 et 2024, nous sommes passés de 325 à 92 tonnes d'emballages plastique à usage unique. La refonte de nos process a impliqué des investissements au niveau de nos lignes de conditionnement. En 2024, le travail s'est poursuivi avec le remplacement du film qui entoure nos barquettes de tomates par un couvercle en carton.

Au-delà de ce travail autour des UVC, nous avons, ces dernières années, travaillé pour favoriser les **emballages réutilisables** pour les légumes vendus en vrac, qui représentent 95% de nos volumes. Caisses plastiques réutilisables et palettes locatives ou échangeables sont préférées dès que possible.

Avec la même logique, notre pôle horticulture a travaillé pour remplacer ses rolls bois (chariots horticoles) par des rolls CC métalliques consignés. Afin de limiter l'usage du plastique sur les exploitations, nous réalisons également des essais de remplacement du film étirable utilisé par nos producteurs pour protéger leurs plantes sur les rolls, par des **housses microperforées réutilisables**.

2 Réduire, collecter et valoriser nos déchets

Dans nos stations de conditionnement, nous favorisons le tri de nos déchets afin de **favoriser l'économie circulaire**. Les matières organiques issues du travail de nos légumes sont valorisées par nos adhérents éleveurs (alimentation animale ou méthanisation). Les déchets cartons et bois sont triés et collectés par trois prestataires qui assurent leur valorisation. En 2025, nous avons pour projet d'aller plus loin et d'isoler, au sein de nos DIB (déchets industriels banals), des matières (ex : plastiques) qui pourront intégrer d'autres filières de recyclage.

Grâce à un partenariat avec un organisme de valorisation des déchets agricoles, notre service Qualité favorise le **recyclage** des bâches plastiques utilisées par nos producteurs pour les cultures d'échalotes, courges et courgettes. Une fois par an, sur plusieurs sites, les bâches sont ainsi collectées et transmises dans un circuit de valorisation.

3 Accompagner nos adhérents dans l'évolution plus vertueuse de leurs itinéraires techniques

Grâce à notre terroir (sol et climat), nous bénéficions d'atouts naturels pour la culture de légumes et de plantes d'ornement ainsi que d'un **savoir-faire** de femmes et d'hommes qui, depuis des générations, visent l'excellence végétale.

Nos producteurs sont investis dans la construction des programmes de recherche et d'expérimentation en lien avec l'**agroécologie**. La Sica a créé, en 1965, sa propre **station expérimentale**, le Caté (devenue plus tard régionale en lien avec l'AOP Cerafel). Dès sa création, l'objectif était de s'engager dans des démarches respectueuses de l'environnement, plus économes en intrants. La station Terre d'essais, initialement créée par nos collègues des Côtes d'Armor puis régionalisée, s'est orientée sur l'expérimentation d'itinéraires biologiques. Depuis 1970, notre organisme de **création variétale** (OBS) privilégie les résistances naturelles aux maladies dans sa sélection. Depuis 1989, notre **centre de recherche et développement**, Vegenov, accompagne la filière via des programmes en faveur d'une gestion durable, face aux maladies par exemple. Notre partenariat avec la Chambre d'agriculture permet aux producteurs d'accéder à des **conseils et suivis techniques personnalisés** pour développer les pratiques agroécologiques. Toute notre filière est ainsi mobilisée pour proposer des itinéraires techniques préservant l'environnement et pertinents d'un point de vue économique. Les différentes structures rendent compte des travaux qu'elles mènent en réponse aux problématiques de nos adhérents via des journées portes ouvertes, le magazine Aujourd'hui et Demain...

Afin de répondre à des enjeux spécifiques à certaines cultures, la Sica dispose également d'un **service Technique composé d'experts** : deux techniciens en cultures sous abris, un technicien en cultures de salades et un technicien en culture d'endive. Ils accompagnent les producteurs dans le suivi technique et dans la mise en œuvre de pratiques vertueuses.

Le service Qualité de la Sica est également mobilisé. Le renforcement réglementaire et les certifications qualité (Haute Valeur Environnementale - niveau 3 en légumes, Plante Bleue en horticulture...) nécessitent un **suivi et accompagnement pédagogique** des producteurs autour du raisonnement des bonnes pratiques.

Par ailleurs, nos producteurs sont encouragés à **préserver la biodiversité** dans leurs pratiques culturales. L'implantation de couverts végétaux, de bordures enherbées, de haies et de talus ou la lutte biologique sont autant d'exemples qui favorisent la biodiversité dans les écosystèmes légumiers.

LES ACTIONS & RÉSULTATS 2023/2024

224 tonnes de déchets non organiques issus de nos stations de conditionnement, collectés et valorisés par nos partenaires de recyclage.

Lutter et s'adapter au changement climatique



LES RISQUES

Le changement climatique et la raréfaction des ressources en eau ont une influence croissante sur notre activité. Leurs conséquences peuvent se situer sur le long terme (perte d'attractivité de notre région, inadéquation de nos variétés ou espèces à l'augmentation des températures, perte de rendement progressive...) ou à court terme (accidents climatiques détruisant nos cultures...). La mise en place d'une stratégie de transition est essentielle. À noter que le périmètre d'action de notre DPEF porte sur les activités de la coopérative et ne s'étend pas à celles de nos adhérents.



GWÉNAËLLE ROIGNANT
RESPONSABLE
COMMUNICATION & RSE

ZOOM sur notre premier bilan carbone

“La France vise la neutralité carbone d'ici 2050 et s'est engagée à réduire de 19% ses émissions de gaz à effet de serre (GES) issues du secteur agricole d'ici 2030. Afin de se préparer aux exigences de la CSRD et de répondre aux attentes de nos parties prenantes, la Sica a réalisé son premier bilan carbone sur les scopes 1, 2 et 3, comprenant ainsi l'amont et l'aval de la coopérative.

Sans étonnement, le profil de nos émissions de GES est typique d'une coopérative agricole. Le premier poste est lié aux intrants et correspond à 66% de nos émissions, dont 96% issues de la production légumière et horticole. Le deuxième poste est lié au fret amont et aval et correspond à 15% de nos émissions. Le troisième poste, 11% de nos émissions, est lié à l'utilisation du produit sur laquelle nous n'avons pas de prise: passage en

magasin, déplacements du consommateur pour l'achat du produit et le stockage chez lui.

Le taux d'incertitude de ce bilan est de 18%. Il nous apparaît donc essentiel d'améliorer la précision des émissions issues de nos productions. Ce premier bilan carbone s'est basé sur des facteurs d'émission (FE) provenant de la base de données environnementale Agribalyse. Ces FE ne correspondent pas forcément à nos pratiques culturelles et n'existent pas pour tous nos produits (en particulier l'horticulture). Nous envisageons donc d'améliorer la fiabilité de nos données en réalisant des Analyses de cycle de vie (ACV) sur nos principales productions.

Ce premier bilan carbone pose les bases sur lesquelles se construit notre plan d'action à horizon 2028, avec un objectif chiffrable de réduction des émissions de GES de 2%.”

ÉVALUATION DE NOS INDICATEURS CLÉS 2023/2024

OBJECTIFS

RÉSULTATS

Maintenir le taux de remplissage des camions de collecte.

71%
+13% ✓*

*du 01/05/2024 au 31/10/2024

Réduire de 5% la consommation d'électricité de nos stations de conditionnement.

0,081 kWh/kg
+17% ✗

Réduire de 5% la consommation d'eau dans notre station de lavage.

62549 m³
-11% ✓

Bilan GES (année fiscale 2023-2024):

188 295 t CO₂ e

836 kg CO₂ par k€ de chiffre d'affaires



NOTRE POLITIQUE EN 3 AXES MAJEURS

1 Réduire nos émissions de gaz à effet de serre

Un plan d'action est mis en œuvre pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre et donc limiter le changement climatique. Il comprend l'optimisation du transport de nos marchandises, la réduction de notre consommation en énergie et celle de l'impact de nos immobilisations.

Côté **transport**, nous poursuivons notre stratégie d'optimisation mise en place depuis l'ouverture de notre plateforme de Vilar Gren. Changement majeur en 2024: la Sica gère désormais le rapatriement de la marchandise des stations éloignées de Saint-Pol-de-Léon jusqu'à la plateforme, mission jusqu'alors confiée à un transporteur. L'objectif de cette internalisation est de maîtriser, avec flexibilité, les circuits des camions et d'optimiser le chargement en lien avec l'ordonnancement, ceci afin de réduire les coûts de transport et les émissions de gaz à effet de serre. Le service Achats et l'équipe logistique de Vilar Gren travaillent sur cet axe et utilisent l'outil « VG expédition », développé par notre service Informatique. Celui-ci nous permet de visualiser l'ensemble des flux des légumes et donc d'être proactifs dans l'utilisation de ces données pour mettre en place des tournées optimisées. Cette nouvelle organisation mise en place depuis mai 2024 montre déjà son intérêt: notre taux de remplissage des camions de collecte atteint 71% sur un demi-exercice. La méthode de saisie des données ayant été réalisée différemment par le transporteur sur la première moitié de l'exercice comptable, notre indicateur clé est calculé à partir de mai 2024.

Grâce à cette internalisation du transport, nous pouvons proposer la collecte directement sur les sites de production, ce qui libère du temps à nos adhérents et limite les émissions de gaz à effet de serre, liées à leurs livraisons. Sur l'exercice 2023/2024, 7% de nos volumes ont ainsi été transportés par nos soins, de l'exploitation à Vilar Gren. Les producteurs de tomate sont particulièrement intéressés. Nous sommes en cours de réflexion pour proposer ce service aux horticulteurs en période de forte activité.

Côté **sobriété énergétique**, différentes actions sont menées dans nos stations de conditionnement afin de limiter nos consommations en électricité. Notre outil informatique interne « VG expédition » nous permet par exemple de connaître le taux de remplissage de nos cellules réfrigérées en temps réel et donc de les saturer les unes après les autres afin d'éviter la mise au froid de celles qui ne seraient que partiellement remplies. Par ailleurs, les frigos de nos stations de collecte sont fermés progressivement.

La Sica entend également gagner en autonomie énergétique grâce à l'installation de tables photovoltaïques sur le site de Vilar Gren, qui permettraient de réduire de 11% la consommation électrique de la plateforme.

Côté **immobilisations**, nous avons deux axes de travail. Le premier est de développer la part de véhicules électriques ou hybrides dans le parc Sica. Le deuxième est de passer 100% du matériel roulant des stations (chariots...) en électrique au fil des remplacements.

2 Préserver la ressource en eau

Le site de Kerannou est spécialisé dans le lavage des légumes depuis 2021 avec un processus visant à économiser la ressource en eau. L'objectif est de **réduire progressivement le prélèvement dans le milieu naturel** en favorisant le recyclage des eaux de lavage. Notre service Technique est mobilisé sur ce projet et attend les résultats de l'instruction de la DGAL visant à préciser la réglementation sanitaire sur les eaux ingrédients et les eaux résiduelles.

La baisse de la consommation en eau constatée cette année s'explique en partie par la bonne gestion de l'équipe de Kerannou qui a su adapter le débit au degré de salissure des produits.

3 Accompagner nos producteurs dans le choix d'itinéraires techniques plus résilients

Les techniciens Sica accompagnent les producteurs vers des conduites vertueuses (*voir aussi notre zoom page 26*). Notre chargée de projets les accompagne également dans la recherche de financement pour des investissements décarbonés.

Support indispensable, la station expérimentale du Caté est également largement mobilisée sur différents projets visant la transition et la durabilité des systèmes de productions végétales face au changement climatique. Le programme Serrilience 2023-2027 vise, par exemple, à adapter les systèmes de culture en production sous serres chauffées avec pour ambition de réaliser 30% d'économie d'énergie thermique.

LES ACTIONS & RÉSULTATS 2023/2024

30% de véhicules électriques dans le parc de la coopérative.

86% de matériel roulant électrique sur nos plateformes.

Enjeu Sociétal

Participer au développement territorial



LES RISQUES

Au-delà de notre accompagnement dans la réussite du métier de nos adhérents, nous créons de la valeur qui participe au dynamisme de tout un territoire. Notre activité engendre de l'emploi (directs et indirects via toute notre filière) qui maintient un tissu humain vivant et riche en zone rurale et qui permet à la coopérative d'attirer de nouveaux talents. A contrario, la désertification du territoire compliquerait nos recrutements et nos approvisionnements.

ÉVALUATION DE NOS INDICATEURS CLÉS 2023/2024

OBJECTIFS

RÉSULTATS

Pérenniser nos filières d'approvisionnement en réalisant plus de 50% de nos achats de production auprès de fournisseurs locaux (< 300 km).

68%



Contribuer au dynamisme des communes rurales.

91% des collaborateurs résident dans des communes de moins de 10 000 habitants



Développer l'attractivité de l'entreprise autour de la qualité de vie au travail, l'équité et la diversité.

257 emplois au sein de la coopérative



OLIVIER SINQUIN
DIRECTEUR

ZOOM sur notre implication au sein de l'association *Produit en Bretagne*

« Notre coopérative est fière d'adhérer à l'association *Produit en Bretagne*. Cette adhésion traduit notre attachement profond à notre territoire, à ses richesses, et à ses valeurs.

Depuis notre adhésion en 2020, nous avons pu prendre conscience que *Produit en Bretagne* est bien plus qu'une marque: c'est un réseau riche et stimulant qui rassemble des professionnels de l'amont et de l'aval. Ce croisement des compétences entre agriculteurs, transformateurs, distributeurs et autres acteurs économiques bretons crée une dynamique unique. Ces interactions nous

permettent d'approfondir notre connaissance des marchés et des défis que nous devons relever. Enfin, notre participation active aux événements et commissions de l'association témoigne de notre volonté d'apporter notre pierre à l'édifice.

L'intégration du logo « *Produit en Bretagne* » sur certains de nos produits constitue un formidable vecteur de visibilité. Elle renforce et crédibilise notre marque *Prince de Bretagne* déjà reconnue. Le logo « *Produit en Bretagne* », très prisé des consommateurs, est

un gage de qualité et favorise l'achat. L'opération commerciale annuelle organisée par *Produit en Bretagne* au moment de la Saint-Yves est une formidable opportunité pour dynamiser nos ventes et ancrer nos produits dans le quotidien des consommateurs bretons. Elle favorise le référencement de nos produits par les enseignes et celui-ci perdure au-delà de l'événement. Notons que c'est la seule opération multi-enseignes, multi-produits et multi-fournisseurs en France.

Au-delà de l'aspect commercial, être membre de *Produit en Bretagne* contribue à notre marque employeur. Cette adhésion valorise notre coopérative aux yeux de nos salariés, de nos partenaires et des talents de demain.

Cette implication au sein de *Produit en Bretagne* s'inscrit en complémentarité avec nos autres engagements territoriaux comme l'adhésion à l'ABEA qui est davantage tournée sur les problématiques industrielles. Cette implication répond à notre ambition de rester un acteur de référence, qui valorise certes le travail de nos producteurs passionnés, mais aussi les valeurs de tout un territoire. »



NOTRE POLITIQUE EN 4 AXES MAJEURS

1 Œuvrer en faveur d'une dynamique locale

L'ancrage de la coopérative sur son territoire est une évidence : 100 % de nos activités y sont réalisées et nos 741 producteurs y travaillent leurs terres. Nos activités génèrent plus de 3100 emplois directs sur nos exploitations, 257 emplois au sein de la coopérative et une multitude d'emplois indirects au sein de notre filière (négociants, transporteurs, concessionnaires agricoles, constructeurs de bâtiments ou de serres, électriciens...). L'économie que nous générons ancre les familles sur un territoire rural et participe au dynamisme de petites communes, du pays léonard notamment.

Différentes actions peuvent également illustrer la participation de la coopérative à la dynamique territoriale :

La Sica est, depuis juillet 2018, partenaire officiel du Stade Brestois 29 (club de football de ligue 1) et du centre d'entraînement des joueurs professionnels qui a été baptisé « Centre d'entraînement Sica-Prince de Bretagne ». En août 2023, ce partenariat a été reconduit pour la saison 2023-2024 et le naming du centre d'entraînement pour les cinq prochaines saisons. Cela renforce l'image et la présence de la coopérative sur son territoire en l'associant à un sport populaire et fédérateur, autour de valeurs qui sont chères à nos producteurs : goût de l'effort et ténacité. À l'occasion des matchs, les 50 places offertes aux producteurs sont particulièrement appréciées et participent à leur cohésion au sein de la coopérative.

Afin de participer à la construction d'une société plus inclusive, la Sica travaille, pour certaines prestations de fabrication d'emballages et de recyclage, avec l'association Les Genêts d'Or qui accompagne les personnes en situation de handicap. Il s'agit de participer à une dynamique territoriale favorisant l'autonomie et l'épanouissement de personnes handicapées en leur donnant une place dans la société.

2 Privilégier les entreprises locales dans nos approvisionnements

Le service Achat déploie une politique d'achats responsable, créatrice de performance globale et durable pour l'ensemble de ses parties prenantes. L'un des axes vise à contribuer au développement territorial en privilégiant, autant que possible, les fournisseurs locaux pour les approvisionnements réalisés pour les adhérents : emballages, graines et plants. Il s'agit d'une part de pérenniser l'activité des fournisseurs locaux et d'autre part, de réduire les coûts logistiques ainsi que notre empreinte environnementale.

3 Faire rayonner l'économie bretonne

Depuis 2020, la Sica est particulièrement investie au sein de l'association Produit en Bretagne. Notre directeur est membre du bureau et il anime la commission « agriculture et société » en lien avec Agriculteurs de Bretagne.

Pour la coopérative, il s'agit de soutenir et encourager la dynamique économique et culturelle pour l'emploi en Bretagne. Près de 500 entreprises bretonnes travaillent ensemble pour faire rayonner l'économie bretonne. Notre adhésion favorise également nos ventes, grâce à la reconnaissance du logo « Produit en Bretagne » par le consommateur et grâce à l'organisation d'animations en magasins qui favorisent le référencement de nos produits par les enseignes. En 2024, notre gamme de légumes valorisant l'attachement à cette dynamique s'est élargie : les tomates, l'échalote traditionnelle, l'endive, le brocoli, l'iceberg, l'oignon de Roscoff affichent le logo "Produit en Bretagne" sur leurs emballages.

En 2024, lors du premier salon de l'achat breton, événement BtoB organisé par Produit en Bretagne à Lorient, nous avons, de plus, eu l'occasion de présenter nos savoir-faire et de renforcer nos relations.

4 S'impliquer pour faire entendre la voix de la filière légumière et horticole bretonne

Via l'implication des membres du conseil d'administration, la Sica est engagée au sein d'organismes ou d'associations professionnelles de la vie économique (Produit en Bretagne, ABEA...), coopérative (La Coopération Agricole, Freshcoop...), syndicale (Légumes de France, Felcoop, FDSEA...) et agricole (Agriculteurs de Bretagne, Breizh Europe, Valhor...), aux niveaux départemental, régional, national et européen. L'objectif est de porter la voix de la coopérative et défendre les intérêts de notre collectif et de notre territoire.

La direction de la Sica encourage également les membres du Codir à s'investir dans des instances ou réseaux en lien avec leur métier. Au-delà de représenter notre coopérative, il s'agit de prendre de la hauteur, d'élargir les réflexions internes, d'échanger entre pairs pour se remettre en question et évoluer.

*ABEA : Association Bretonne des Entreprises Agroalimentaires

LES ACTIONS & RÉSULTATS 2023/2024

260 k€
de prestation auprès
des Genêts d'Or.

225
entrées dans l'entreprise dont :
192 saisonniers, 6 CDD, 23 CDI, 4 apprentis

Répondre aux attentes sociétales

2023-2024



LES RISQUES

Les agriculteurs sont aujourd'hui sollicités par de nouvelles attentes sociétales, particulièrement relayées lors des états généraux de l'alimentation : santé, qualité des aliments, préservation de l'environnement... La Sica y est particulièrement attentive avec l'objectif de s'adapter pour répondre à ces attentes tout en assurant une viabilité économique. En parallèle, la coopérative veille à répondre aux démarches qualité des clients qui montent en puissance depuis quelques années. Outils de progrès selon les uns, droits d'accès au marché selon les autres, la coopérative doit s'adapter pour conserver ses débouchés et pérenniser son activité.

ÉVALUATION DE NOS INDICATEURS CLÉS 2023/2024

OBJECTIFS	RÉSULTATS
Développer le nombre d'exploitations légumières certifiées HVE niveau 3.	0 ❌
Maintenir le pourcentage de la production vendue sous certification GlobalG.A.P	97% ✅
Atteindre 100 % de nos exploitations horticoles certifiées Plante bleue.	28/33 85% ❌
Atteindre 95 % de taux de conformité aux audits internes hygiène dans les stations certifiées IFS.	93% ≈
Baisser à 5 % les non-conformités à l'agrèage* des produits livrés par les producteurs (légumes).	7% ❌

*L'agrèage est le contrôle, en stations, de la conformité de la marchandise à nos cahiers des charges. Il confirme l'acceptation du lot ou, le cas échéant, son refus.

LES ACTIONS & RÉSULTATS 2023/2024

50 963

contrôles qualité réalisés par Agrea à réception de la marchandise.

10 474

fiches traçabilité vérifiées par le service Qualité.

306

personnes sensibilisées à la sécurité alimentaire dans nos stations.

544

tonnes de légumes donnés aux œuvres caritatives.

190

tonnes d'oignons hors calibre valorisées par Agrival.

NOTRE POLITIQUE EN 5 AXES MAJEURS

1 Garantir la qualité, l'hygiène et la sécurité alimentaire

Tous nos légumes sont cultivés selon les cahiers des charges que nos producteurs ont construits. Un contrôle strict est réalisé à l'arrivée de la marchandise en station de conditionnement et permet de **garantir la conformité**. Cet agréage est réalisé par un organisme indépendant (Agréa) pour davantage d'efficacité et d'homogénéité des contrôles. Pour cet exercice, le taux de non-conformité à l'agréage est de 7%, marquant une baisse de 1 point par rapport à la période précédente. Bien que cette diminution soit positive, ce résultat reste néanmoins supérieur à notre objectif de 5%. Les problèmes de qualité observés sont principalement dus à la tempête Ciaran et à l'abondante pluviométrie tout au long de l'année.

La **traçabilité** est assurée grâce à notre logiciel de traçabilité interne Culture Plus, auquel nos producteurs ont accès et qui permet d'enregistrer les interventions sur les cultures dans le respect de la réglementation sur l'utilisation des produits phytosanitaires. Depuis le lancement de notre outil « VG expédition », la traçabilité amont et aval est de plus facilitée et fiabilisée, y compris pour les lots issus de producteurs différents.

Nos services Ressources Humaines, Qualité et l'équipe de Vilar Gren entretiennent la **culture de la sécurité alimentaire** (Food Safety Culture) au sein des équipes en ciblant tout particulièrement les nouveaux arrivants et saisonniers. Dès la signature de leur contrat et à leur arrivée, les collaborateurs sont ainsi sensibilisés, de manière pédagogique, à la sécurité alimentaire et au respect des règles d'hygiène. Des référents « hygiène et sécurité » ont été formés en interne à la vérification hebdomadaire des bonnes pratiques. Un point mensuel est réalisé avec le service Qualité et des actions d'amélioration sont définies si nécessaire.

2 Encourager une agriculture durable

Nos producteurs sont engagés dans une démarche vertueuse d'amélioration continue autour de **l'environnement** et de **la qualité**. Cette démarche constitue un socle de base, avec des éléments obligatoires décrits dans les cahiers des charges produits et transversaux établis par l'AOP Cerafel. Ainsi tous nos producteurs s'engagent à diminuer la pression sur l'environnement, diversifier les systèmes de production et mettre l'agronomie au cœur de leurs pratiques.

Notre coopérative encourage les pratiques vertueuses via les conseils individualisés sur la technique ou la recherche de financement, via des incitations collectives à la certification exprimées par les commissions produits, via la préparation aux audits officiels par notre service Qualité.

Certains producteurs vont plus loin. 40 de nos exploitations sont, par exemple, converties à l'agriculture biologique, avec une démarche de groupe entamée depuis plus de 25 ans au sein de notre coopérative. En 2023, la Bio représente 9% de notre chiffre d'affaires.

La démarche Sans pesticides, initiée en 2018 concerne la tomate: 100% des producteurs se sont engagés dans la démarche Sans pesticides en début de campagne 2024.

3 Certifier pour prouver

97 % de nos volumes sont certifiés **Global.G.A.P.**, l'une des normes les plus reconnues en matière de bonnes pratiques agricoles. Au travers

de différents volets, cette certification garantit l'utilisation responsable des produits phytosanitaires, des engrais, la bonne gestion des ressources en eau, la traçabilité, l'hygiène, la préservation de l'environnement ou la gestion des déchets.

Toutes nos exploitations sont certifiées **GRASP**, le référentiel pour la santé et la sécurité des travailleurs agricoles. Il témoigne de la responsabilité sociale de nos adhérents à l'égard de leurs salariés, y compris étrangers.

104 exploitations sont certifiées **HVE-niveau 3** (Haute Valeur Environnementale). Cette certification mise en place par le ministère de l'Agriculture promeut des pratiques agricoles durables autour de quatre domaines clés: la biodiversité, les produits phytosanitaires, la fertilisation et l'irrigation. Elle est essentiellement demandée par nos clients en salades et tomates. Le service Qualité travaille à la transition vers la nouvelle norme HVE, peu accessible en légumes de plein champs et dont le lancement est prévu en 2025.

En complément, la Sica répond à des demandes spécifiques des clients via d'autres certifications: Leaf, Planete Proof...

Les principaux sites de conditionnement de la Sica respectent, de plus, le référentiel **IFS Food** (International Featured Standard) relatif à la maîtrise de la sécurité des denrées alimentaires tout au long du processus de conditionnement et de préparation à l'expédition. La plateforme Vilar Gren et la station Saint-Pol Allium sont certifiées depuis 2021 et 2017.

En horticulture, 28 producteurs sont engagés dans la démarche **Plante Bleue**, la certification française environnementale et sociale. Nos 3 producteurs de fleurs coupées ne sont pas concernés par cette certification.

4 Innover, diversifier, segmenter

Nous segmentons en permanence nos gammes pour répondre à la demande des consommateurs et suivre les tendances en faveur de la diversification des produits, des formats de vente... La Sica propose ainsi plus de 140 fruits et légumes différents. Notre service Diversification, ainsi que le service Marketing Prince de Bretagne et les stations expérimentales sont mobilisés sur cet axe. Ils se rencontrent notamment dans le cadre de la cellule Innovation régionale.

Les plantes ornementales sont particulièrement soumises aux effets de mode et aux demandes sociétales. Nos producteurs s'y adaptent avec l'appui du service Marketing Kerisnel et proposent différentes gammes ciblant les jardins, terrasses et balcons ainsi que les nouveaux usages. Nous accompagnons, par ailleurs, les collectivités dans leur volonté de verdissement grâce une gamme et un service adaptés.

5 Non au gaspillage alimentaire!

La Sica valorise de manière solidaire une partie de ses légumes frais invendus par des dons destinés aux Restos du cœur, à la Banque alimentaire et au Secours populaire. L'objectif est de lutter contre le gaspillage alimentaire et d'inscrire la coopérative comme acteur solidaire au sein de son territoire.

De son côté, Finisterrestes29, négociant Prince de Bretagne, valorise les légumes non conformes aux cahiers des charges dans des paniers « anti-gaspi », vendus sur son site à Saint-Pol-de-Léon ou dans différents points relais partenaires.

Méthodologie & Synthèse

La démarche de reporting social, sociétal et environnemental de la Sica de Saint-Pol-de-Léon est établie conformément aux dispositions de l'ordonnance n°2017-1180 du 19 juillet 2017 relative à la publication d'informations extra-financières et par son décret d'application n°2017-1265 du 9 août 2017 modifié par l'ordonnance n°2020-1142 du 16 septembre 2020.

Périmètre de reporting

Le périmètre concerne le Groupe Sica hors Brittany Ferries. Même si les comptes consolidés de la Sica intègrent la Brittany Ferries, deux DPEF distinctes sont produites afin de présenter les enjeux de durabilité liés à chacune des activités : production agricole et transport maritime.

Période de reporting

Les données collectées et présentées dans ce rapport concernent la période de l'exercice fiscal, soit du 1^{er} novembre 2023 au 31 octobre 2024. Certains indicateurs faisant l'objet d'autres publications sont calculés sur l'année civile. La période est donc précisée dans le tableau de synthèse.

Référentiel de reporting

La méthodologie de collecte des données et de reporting a été communiquée à l'ensemble des membres du comité de pilotage RSE de la coopérative, en charge de la collecte. Un tableau de reporting est mis à leur disposition et précise pour chaque indicateur, la source le mode de calcul, l'unité, les périmètres temporels et juridiques, l'historique de la donnée ainsi que la référence du document justificatif.

Précisions

Le comité de pilotage RSE de la Sica a passé en revue les thématiques DPEF obligatoires et la coopérative n'étant pas concernée, a exclu celles concernant le traitement du bien-être animal et les actions visant à promouvoir le lien Nation-armée et à soutenir l'engagement dans les réserves.

ENJEUX

1. Défendre le revenu du producteur et pérenniser l'économie

2. Accompagner le renouvellement des générations

3. Développer les compétences de nos collaborateurs et sociétaires

4. Aider nos sociétaires à pallier la pénurie de main-d'œuvre

5. Réduire notre impact sur l'environnement

6. Lutter et s'adapter au changement climatique

7. Participer au développement territorial

8. Répondre aux attentes sociétales

INDICATEURS	PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION	PÉRIODE	DONNÉES n-1	DONNÉES n	OBJECTIFS n+1
Évolution du chiffre d'affaires net producteur TOTAL par rapport au chiffre d'affaires moyen des 4 dernières années.	Sica	du 01/11/23 au 31/10/24	-3%	+1%	Atteindre un chiffre d'affaires net producteur TOTAL au moins équivalent à la moyenne des quatre dernières années.
Évolution du chiffre d'affaires net producteur LÉGUMES par rapport au chiffre d'affaires moyen des 4 dernières années.	Sica	du 01/11/23 au 31/10/24	-5%	+2%	Atteindre un chiffre d'affaires net producteur LÉGUMES au moins équivalent à la moyenne des quatre dernières années.
Évolution du chiffre d'affaires net producteur HORTICOLE par rapport au chiffre d'affaires moyen des 4 dernières années.	Sica	du 01/11/23 au 31/10/24	+3%	-5%	Atteindre un chiffre d'affaires net producteur HORTICOLE au moins équivalent à la moyenne des quatre dernières années.
Nombre de nouveaux adhérents installés sur l'année.	Sica	du 01/01/24 au 31/12/24	+21	+9	Intégrer 5 nouveaux producteurs.
Évolution des surfaces de légumes de PLEIN CHAMP.	Sica	du 01/11/23 au 31/10/24	-5%	-4%	Maintenir la surface de légumes de plein champ.
Évolution des surfaces de légumes SOUS ABRIS.	Sica	du 01/11/23 au 31/10/24	-16%	-8%	Maintenir la surface de légumes sous abris.
Nombre d'heures de formation par collaborateur en moyenne.	Sica	du 01/01/24 au 31/12/24	11h	4,5h	Atteindre au minimum une moyenne annuelle de 4,5 heures de formation par collaborateur.
Part des COLLABORATEURS ayant suivi au moins une formation dans l'année.	Sica	du 01/01/24 au 31/12/24	53%	35%	Atteindre au minimum un taux annuel de 40% des collaborateurs ayant suivi au moins une formation dans l'année.
Part des PRODUCTEURS ayant suivi au moins une formation dans l'année.	Sica	du 01/01/24 au 31/12/24	13%	11%	Atteindre au minimum un taux annuel de 5% des producteurs ayant suivi au moins une formation dans l'année.
Nombre d'exploitations ayant fait appel à notre partenaire FM recrutement.	Sica	du 01/01/24 au 31/12/24	ND*	7	Développer le nombre d'exploitations faisant appel à FM recrutement.
Économie de plastique à usage unique en un an.	Sica	du 01/11/23 au 31/10/24	38 t	0,6 t	Stabiliser le recours au plastique dans nos emballages à usage unique.
Taux de remplissage des camions de collecte.	Sica	du 01/05/24 au 31/10/24	63%	71% +13%	Maintenir le taux de remplissage des camions de collecte.
Consommation d'électricité dans nos stations de conditionnement, rapportée au volume de légumes travaillé.	Sica Stations légumes	du 01/11/23 au 31/10/24	0,109 kWh/kg	0,081 kWh/kg +17%	Réduire la consommation d'électricité de nos stations de conditionnement.
Consommation d'eau par notre station de lavage (Kerannou).	Station Kerannou	du 01/11/23 au 31/10/24	69951 m³	62549 m³ -11%	Réduire la consommation d'eau dans notre station de lavage.
Part des achats de production (emballages, semences, plants) réalisés auprès de fournisseurs locaux (-300 km du siège de l'entreprise).	Sica	du 01/11/23 au 31/10/24	66%	68%	Pérenniser nos filières d'approvisionnement en réalisant plus de 50% de nos achats de production auprès de fournisseurs locaux.
Part des collaborateurs résidant dans des communes de moins de 10 000 habitants.	Sica	31/10/2024	91%	91%	Contribuer au dynamisme des communes rurales.
Nombre d'emplois au sein de la coopérative.	Sica	31/10/2024	253	257	Développer l'attractivité de l'entreprise autour de la qualité de vie au travail, l'équité et la diversité.
Nombre de nouvelles exploitations légumières certifiées HVE niveau 3.	Sica	du 01/11/23 au 31/10/24	+14	0	Maintenir les certifications qualité sur nos exploitations.
Taux de la production légumière vendue sous certification GlobalG.A.P	Sica	du 01/11/23 au 31/10/24	96%	97%	
Nombre d'exploitations horticoles certifiées Plante Bleue.	Sica	du 01/11/23 au 31/10/24	29	28	
Taux de conformité aux audits internes hygiène dans les stations certifiées IFS.	Sica	du 01/11/23 au 31/10/24	92%	93%	Atteindre 95% de taux de conformité aux audits internes hygiène dans les stations certifiées IFS.
Taux de non-conformité à l'agrège.	Sica	du 01/11/23 au 31/10/24	8%	7%	Baisser à 5% les non-conformités à l'agrège des produits livrés par les producteurs (légumes).

*ND : non défini.



BUREAU VERITAS CERTIFICATION
1 place Zaha Hadid
92400 COURBEVOIE
Société par Actions Simplifiées
RCS Nanterre – 399 851 609

Rapport de vérification de la déclaration de performance extra-financière

La déclaration de performance extra-financière revue concerne l'exercice clos le 31 octobre 2024.

Demande, Responsabilités et Indépendance

Suite à la demande qui nous a été faite par SICA de Saint Pol de Léon et en application des dispositions de l'article L.225-102-1¹ du code de commerce français, nous avons effectué la vérification de la déclaration de performance extra-financière (DPEF) relative à l'exercice clos le 31/10/2024 publiée dans le rapport de gestion 2023/2024 du Groupe SICA, en tant qu'organisme tiers indépendant (« tierce partie »). Accréditation Cofrac validation/vérification, N° 3-2047, liste des sites et portée disponibles sous www.cofrac.fr.

- ✓ Il appartient au Conseil d'administration de la SICA de Saint Pol de Léon
- ✓ D'établir et publier une DPEF conforme en référence aux articles L.225-102-1¹, R.225-105¹ et R.225-105-1¹ du code de commerce français,
- ✓ De préparer la DPEF conformément aux procédures de reporting établies par la société, ci-après nommées « les procédures de reporting ».
- ✓ De mettre en les contrôles internes nécessaires à la production d'informations exemptes d'anomalies significatives
- ✓ La DPEF sera disponible sur le site internet de la société.

Il nous appartient de conduire les travaux de vérification de la DPEF qui nous permettent de formuler un avis motivé et une conclusion quant à :

- ✓ La conformité de la DPEF aux dispositions prévues à l'article R.225-105¹ du code de commerce ;
- ✓ La sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies en application du 3^o du I et du II de l'article R.225-105¹ ;

Nous avons conduit les travaux de vérification de la DPEF de manière impartiale et indépendante, en conformité avec les pratiques professionnelles de la tierce partie indépendante et en application du Code Ethique et de nos procédures internes appliqués par l'ensemble des intervenants Bureau Veritas Certification.

Nature et étendue des travaux

Pour délivrer l'avis motivé sur la conformité de la DPEF et l'avis motivé sur la sincérité des informations fournies, nous avons effectué nos travaux de vérification conformément aux articles A.225-1 à A.225-4 du Code de commerce et à notre méthodologie définie dans le document « GP01- programme de vérification de la déclaration de performance extra-financière, pour la vérification de la DPEF », notamment :

- ✓ Nous avons pris connaissance du périmètre consolidé devant être considéré pour l'établissement de la DPEF, tel que précisé dans l'article L.233-16 du code de commerce. Et nous sommes assurés que la DPEF couvre l'ensemble des sociétés incluses dans le périmètre consolidé précisé dans la DPEF ;
- ✓ Nous avons collecté des éléments de compréhension relatifs aux activités de la société, au contexte dans lequel la société évolue, et aux conséquences sociales et environnementales de ses activités.
- ✓ Nous avons pris connaissance du contenu de la DPEF et vérifié qu'elle intègre les éléments de l'article R.225-105¹ du code de commerce :
 - La présentation du modèle d'affaires de la société ;
 - ✓ La description des principaux risques liés à l'activité de la société, pour chaque catégorie d'information mentionnée au III de l'article L.225-102-1¹, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les

¹ Textes dans leur version antérieure au 01/01/2025



- risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services, ainsi que les politiques appliquées par la société, le cas échéant, les procédures de diligence raisonnable mises en œuvre pour prévenir, identifier et atténuer la survenance des risques identifiés ;
- Les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance et si pertinent au regard des principaux risques les informations prévues au II de cet article ;
 - ✓ Nous avons examiné le dispositif de l'entreprise pour passer en revue les conséquences de ses activités telles que listées au III de l'article L.225-102-1¹, identifier et hiérarchiser les risques afférents ;
 - ✓ Nous avons identifié les informations manquantes ainsi que les informations omises sans que soient fournies d'explications ;
 - ✓ Nous avons vérifié que les informations omises relatives aux risques principaux identifiés font l'objet, dans la DPEF, d'une explication claire et motivée des raisons justifiant cette omission ;
 - ✓ Nous nous sommes assurés de la mise en place par la société de processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la cohérence des informations mentionnées dans la DPEF. Nous avons examiné les «procédures de reporting» au regard de leur pertinence, fiabilité, caractère compréhensible, exhaustivité et neutralité, et le cas échéant, en tenant compte des bonnes pratiques professionnelles issues d'un référentiel sectoriel ;
 - ✓ Nous avons identifié les personnes qui au sein de la société, sont en charge de tout ou partie du processus de reporting et nous avons mené des entretiens auprès de certaines de ces personnes ;
 - ✓ Nous nous sommes enquis de l'existence de procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par la société ;
 - ✓ Nous avons apprécié par échantillonnage la mise en œuvre des « procédures de reporting », notamment les processus de collecte, de compilation, de traitement et de contrôle des informations ;
 - ✓ Pour les données quantitatives ² que nous avons considérées comme étant les plus importantes, nous avons :
 - Réalisé une revue analytique des données et vérifié, sur la base de sondages, les calculs et la compilation de ces informations au niveau du siège et des entités vérifiées ;
 - Sélectionné un échantillon d'entités³ contributrices dans le périmètre de consolidation, en fonction de leur activité, de leur contribution aux données consolidées de la société, de leur implantation et des résultats des travaux effectués lors des précédents exercices ;
 - Réalisé des tests de détails sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application des « procédures de reporting », à rapprocher les données des pièces justificatives, à vérifier les calculs et la cohérence des résultats ;

² **Informations de gouvernance** : évolution du chiffre d'affaires net producteur TOTAL par rapport au chiffre d'affaires moyen des 4 dernières années ; évolution du chiffre d'affaires net producteur LEGUMES par rapport au chiffre d'affaire moyen des 4 dernières années ; évolution du chiffre d'affaires net producteur HORTICOLE par rapport au chiffre d'affaire moyen des 4 dernières années ; nombre de nouveaux adhérents installés sur l'année ; évolution des surfaces de légumes de plein champ ; évolution des surfaces de légumes sous abris.

Informations sociales : heures de formation par collaborateur en moyenne ; part des collaborateurs ayant suivi au moins une formation dans l'année ; part de producteurs ayant suivi au moins une formation dans l'année ; nombre d'exploitations ayant fait appel au partenaire France Maroc Recrutement

Informations environnementales : Economie de plastiques à usage unique en un an (tonnes) ; consommation d'électricité dans les stations de conditionnement rapportée au volume de légumes travaillé ; consommation d'eau par la station de lavage Kerannou ; taux de remplissage des camions de collecte.

Informations sociétales : part des achats de production (emballages, semences et plants) réalisés auprès de fournisseurs locaux (- de 300km du siège de l'entreprise) ; part des collaborateurs résidant dans des communes de moins de 10 000 habitants ; nombre d'emplois au sein de la coopérative ; nombre de nouvelles exploitations légumières certifiées HVE niveau 3 ; taux de la production légumière vendue sous certification Global G.A.P. ; nombre d'exploitations horticoles certifiées Plante bleue ; taux de conformité aux audits internes hygiène dans les stations certifiées IFS ; taux de non-conformité à l'agrèage.

³ **SICA de St Pol** pour les données de gouvernance, sociales, sociétales. Vilar Gren et Stations de Cléder, Kerlouan, Cléder «échalote», pour la consommation d'électricité dans les stations de conditionnement rapportée au volume de légumes travaillé. Vilar Gren pour le taux de remplissage des camions, ainsi que la station de lavage Kérannou pour la consommation en eau.



- L'échantillon sélectionné représente un taux de couverture de 24% à 100% pour les informations relatives à la gouvernance, de 21% à 100% pour les informations sociales et sociétales et entre 23% et 100% des valeurs reportées pour les informations environnementales testées ;
- ✓ Pour les informations qualitatives que nous avons estimées les plus importantes, nous avons consulté des sources documentaires et, conduit des entretiens avec les personnes en charge de leur rédaction. ;
- ✓ Nous avons examiné la cohérence des informations mentionnées dans la DPEF.
- ✓ Nos travaux ont été conduits entre 27 janvier 2025 et la signature de notre rapport sur une durée d'environ deux semaines, par un vérificateur. Nous avons conduit 11 entretiens avec des personnes en charge du reporting lors de cette mission.

Observations sur les procédures de reporting ou le contenu de certaines informations

Sans remettre en cause les conclusions ci-dessous, nous exprimons les observations suivantes :

- ✓ Nous avons constaté l'absence de données quantitatives sur les émissions de gaz à effet de serre alors que « lutter et s'adapter au changement climatique » est identifié comme un enjeu majeur pour la coopérative et que diverses actions sont engagées. Nous notons que la réalisation du premier bilan carbone prévu a été réalisé sur la période 2022-2023, et que le groupe travaille sur son plan de transition énergétique.
- ✓ L'indicateur « Taux de remplissage des camions de collecte » est calculé sur le périmètre temporel allant du 01/05/2024 au 31/10/24 (soit 6 mois), comme expliqué dans la DPEF, ceci est lié à un changement d'organisation et de méthode en cours d'année.
- ✓ La fiabilité des indicateurs de performance : achats locaux, consommation d'électricité et taux de remplissage des camions, ainsi que l'analyse de leur évolution, a été questionnée cette année, du fait de changements d'interlocuteur, de méthode et d'organisation interne. Des méthodes de reporting documentées s'avèrent nécessaires pour pérenniser les ICP, elles ont été rédigées en cours d'audit pour ces indicateurs, reste à étendre cette pratique aux autres indicateurs.

Avis motivé et conclusion

Sur la base de nos travaux de vérification, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause la conformité de la déclaration de performance extra-financière Aux dispositions de l'article R.225-105 et la sincérité des informations présentées

Courbevoie, le 14 février 2025

Pour Bureau Veritas Certification

Samuel Duprieu
Président

Document réalisé par la Sica Saint-Pol-de-Léon

Directeur de publication : Gwénaëlle Roignant

Conception graphique et réalisation : Popcorn Communication, Landivisiau

Illustration de couverture : Antoine Guyomard x Popcorn Communication

Crédits photos : L'Œil de Paco, Emmanuel Pain, Popcorn Communication,
Brittany Ferries, archives Sica

Impression : Cloître Imprimeurs, Saint-Thonan



Kerisnel
29250 Saint-Pol-de-Léon
information@sicakerisnel.com
+33(0)2 98 69 07 10
www.sicastpol.fr

